



Рекомендации Комитета по Стандартам РАМУ 2024. В связи с изменением рыночных условий кредитования (сумма и срок кредита, процентная ставка, количество и размер платежей):

1. Бюджетировать себестоимость авансирования маркетинговых проектов в размере не менее 2 % в месяц
2. Применять рекомендуемую ставку к расчету стоимости услуг, за исключением случаев предоплаты не менее 70 % от стоимости контракта или подключения факторинга
3. Выделять % кредита в себестоимости проекта отдельной позицией и учитывать фактические сроки оплаты при активировании. Рекомендованные меры позволят Клиентам и Агентствам Объективно и справедливо оценивать стоимость денег при планировании затрат и активировании маркетинговых услуг. Избежать кризисных последствий занижения себестоимости услуг для отдельных участников рынка и индустрии в целом.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4  
ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68  
WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU