

# Положение о комитете АМУ по исследованиям

#### 1. Общие положения.

Комитет по исследованиям действует на постоянной основе в рамках Ассоциации Маркетинговых Услуг согласно Уставу АМУ. Комитет осуществляет свою деятельность на основании Положения, утвержденного Советом Ассоциации, не имеет собственного имущества и не ведет собственного бухгалтерского и статистического учета.

#### 2. Цели и задачи Комитета.

#### 2.1. Основными целями Комитета являются:

- Систематизация и структурирование характеристик, относящихся к рынку маркетинговых услуг
- Повышение уровня прозрачности рынка маркетинговых услуг
- повышение степени доверия во взаимоотношениях на основе взаимовыгодного сотрудничества между членами АМУ и исследовательскими компаниями;
- повышение профессионализма членов АМУ при взаимодействии с исследовательскими компаниями.

#### 2.2. Основными задачами Комитета являются:

- Разработка и реализация собственных исследовательских проектов, направленных на изучение рынка маркетинговых услуг
- создание рабочих групп из членов АМУ для формирования индустриальной позиции по возникающим общеиндустриальным вопросам в области исследований на рекламном рынке; РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ 4



РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 3, ЭТАЖ <sup>4</sup> ТЕЛ/ФАКС: +7 (495) 662 39 68 WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU

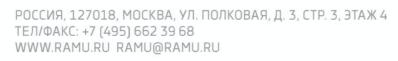


• организация взаимодействия членов АМУ с исследовательскими компаниями, работающими на российском рекламном рынке, в целях формирования мнения профессионального рекламного сообщества в данной области;

### 3. Права и обязанности Членов Комитета.

- 3.1. Членами Комитета могут быть юридические лица члены АМУ.
- 3.2. Прием в Члены Комитета производится на основании заявления, подаваемого в Исполнительную дирекцию АМУ или сопредседателям Комитета.
- 3.3. Все решения Комитета принимаются простым большинством от общего числа Членов Комитета, присутствующих на заседании.
- 3.4. Заседания Комитета созываются не реже 1 (одного) раза в 1 (один) месяц по инициативе Президента, Совета АМУ, сопредседателей Комитета или трех членов Комитета. Заседание Комитета правомочно, если в нем участвуют представители не менее трех агентств членов Комитета.
- 3.5. Члены Комитета имеют право:
- участвовать в выработке решений Комитета;
- пользоваться поддержкой Комитета в защите профессиональных интересов;
- участвовать в подготовке рекомендаций для АМУ по представлению интересов отрасли в органах и структурах в процессе их принятия, в разработке нормативных актов;
- выступать с предложениями по совершенствованию деятельности

Комитета; РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ







- организовывать и принимать участие в мероприятиях, проводимых под эгидой Комитета.
- 3.6. Члены Комитета обязаны:
- участвовать в деятельности Комитета;
- предоставлять в Комитет и Исполнительную дирекцию АМУ информацию, необходимую для решения вопросов, связанных с деятельностью Комитета;
- соблюдать Положение о Комитете по исследованиям;
- выполнять решения Комитета и соблюдать нормы документов, принятых Комитетом.

#### 4. Управление Комитетом.

- 4.1. Комитет возглавляет сопредседатель Комитета, выбранный большинством голосов членов АМУ на заседании Комитета.
- 4.2. Председатель Комитета утверждается Советом АМУ из числа членов Комитета сроком на 1 (один) год.
- 4.3 Каждый председатель рабочей группы имеет право голосовать 2 голосами в случаем возникновения спорных вопросов внутри рабочей группы Комитета по какому-либо вопросу.
- 4.4. Председатель Комитета организуют работу Комитета, представляют Комитет в отношениях с юридическими и физическими лицами, органами власти и управления, решают все оперативные вопросы, связанные с деятельностью Комитета, разрабатывают основные направления деятельности Комитета.
- 4.5. Прием новых членов в Комитет осуществляется на основании заявления члена АМУ, поданного на имя сопредседателей Комитета по тел/факс: +7 (495) 662 39 68



торговому маркетингу. Решение о приеме нового члена в Комитет принимается на собрании членов Комитета.

## 4.6. Председатель Комитета:

- готовит совместно с рабочей группой своего Комитета план работы Комитета на год и представляет его на общем (открытом для членов ассоциации) собрании Совета в третьей декаде января текущего года. В этот же план включают продуктовую линейку, которую комитет планирует создать в течение календарного года, а также предварительный бюджет работы Комитета.
- вносит на заседание Совета Ассоциации и Общее собрание предложения по совершенствованию деятельности АМУ, участию в мероприятиях, связанных с исследовательской сферой;
- готовят и представляют для утверждения Совету Ассоциации и Общему собранию документы и проекты, разработанные в рамках деятельности Комитета;
- предлагают направления деятельности, по которым должны быть созданы рабочие группы (комиссии) Комитета, утверждают их планы работы;
- контролируют деятельность рабочих групп (комиссий) Комитета.

Все планы работы Комитетов к концу января текущего года должны быть размещены на официальном сайте Ассоциации.

В конце отчётного года на сайте Ассоциации размещается отчёт о деятельности Комитета, контролирует его размещение председатель РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ Комитета и исполнительная дирекция. Отчёты готовятся в едином РОССИЯ, 127018, МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. З, СТР. З, ЭТАЖ 4

ΤΕΛ/ΦΑΚC: +7 (495) 662 39 68 WWW.RAMU.RU RAMU@RAMU.RU



темплейте презентации, который предоставляет исполнительная дирекция.

## 5. Постоянные эксперты комитета.

- 5.1. Постоянными эксперта комитетами являются не члены РАМУ, входящие в состав комитета и посещающие заседания комитета на регулярной основе;
- 5.2. Постоянные эксперты комитета имеют право голосовать по вопросам, которые не относятся к управленческим решением;
- 5.3. Стать постоянным экспертом комитета может любой эксперт рынка, имеющий соответствующий уровень экспертизы в исследовательской сфере.

