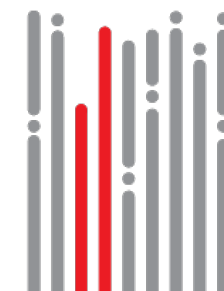


КОМИТЕТ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
2018-2023 гг



ОТЧЕТ 2023

Проведено заседаний: 8

Реализация National Event Services Rating. Вторая волна.

Инициаторы PAMU и REMA при поддержке АКАР. А также в 2023 году привлечен НАОМ в качестве организатора. Является единственным на данный момент одобренным индустриальным сообществом рейтингом ивент услуг в России

Система показателей разбита на два блока: «Бизнес» и «Экспертиза».

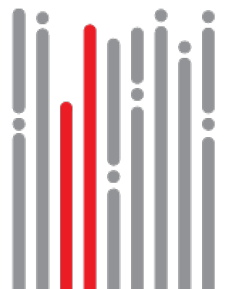
- В блок «Бизнес» входят показатели: штат, услуги, оборот, дополнительные показатели финансовой устойчивости.
- В блок «Экспертиза» входят показатели: участие в профильных индустриальных ассоциациях, наличие и количество сотрудников, входящих в экспертные/наблюдательные советы, жюри каких-либо премий и конкурсов, и имеющих индустриальную должность (пост) в профильных ассоциациях за последний год или спикеров на отраслевых мероприятиях, рекомендации клиентов, наличие побед в фестивалях.

Учитывается 10 видов специализированный ивент-услуг

40 агентств- участников во второй волне

Верификационная комиссия из 8 экспертов, согласованных Советами Ассоциаций

Выпуск состоялся – 16 ноября 2023г в рамках ивент сессии на Red Apple



ОТЧЕТ 2022

Проведено заседаний: 6

Создание и реализация Event Services Rating. Инициаторы РАМУ и РЕМА при поддержке АКАР. Является единственным на данный момент одобренным индустриальным сообществом рейтингом ивент услуг в России.

Его задачи - сформировать стандарты и дать объективную оценку качества проектов в сфере событийного маркетинга.

Система показателей разбита на два блока: «Бизнес» и «Экспертиза».

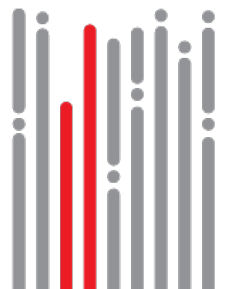
- В блок «Бизнес» входят показатели: штат, услуги, оборот, дополнительные показатели финансовой устойчивости.
- В блок «Экспертиза» входят показатели: участие в профильных индустриальных ассоциациях, наличие и количество сотрудников, входящих в экспертные/наблюдательные советы, жюри каких-либо премий и конкурсов, и имеющих индустриальную должность (пост) в профильных ассоциациях за последний год или спикеров на отраслевых мероприятиях, рекомендации клиентов, наличие побед в фестивалях.

Учитывается 11 видов специализированный ивент-услуг

36 агентств- участников в первой волне

Верификационная комиссия из 15 экспертов

Выпуск планируется в феврале 2023 г



ОТЧЕТ 2021

Проведено заседаний: 1

Реализовано:

Карта рынка Маркетинговых Услуг (MARKETING SERVICES MARKET MAP)

На карту вошло 48 агентств, 32 члена РАМУ

Consumer Promo - 32

Trade marketing - 24

Event marketing - 29

Digital marketing - 28

Field services - 18

Direct and CRM Marketing - 10

POS m and In-Store visual communication - 20

PR - 15

Healthcare - 16

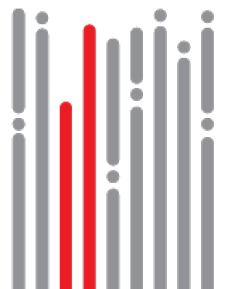
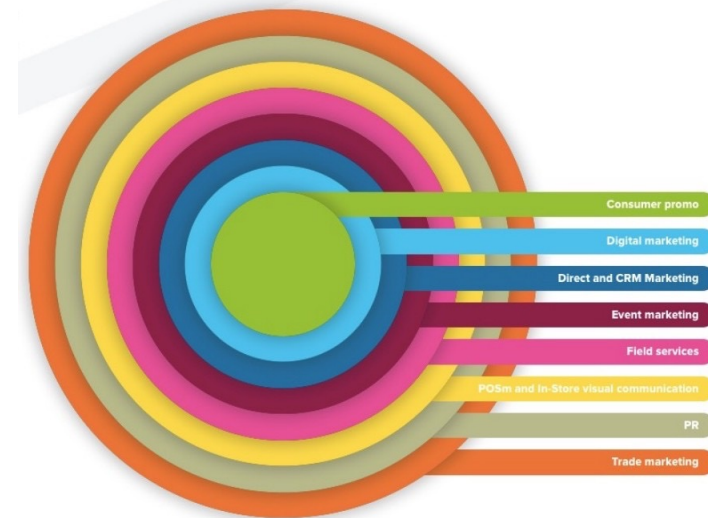
Dark market - 24

Sport marketing & cybersport & gaming - 12

Госсектор - 10

Визуализированная база данных компаний, предоставляющих маркетинговые услуги на территории РФ, позволяющая рассмотреть базовые параметры всего рынка: бренды, сегменты, специализация, объемы и географию бизнеса.

КАРТА РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

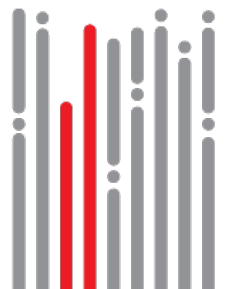


ОТЧЕТ 2020

Проведено заседаний: 7

Реализовано:

- 1 Разработка методологии первой индустриальной Карты рынка МУ
- 2 Исследование Отношение ведущих рекламодателей
- 3 Исследование заработных плат сотрудников рекламных агентств, совместно с АКАР
- 4 Объемы рынка совместно с АКАР

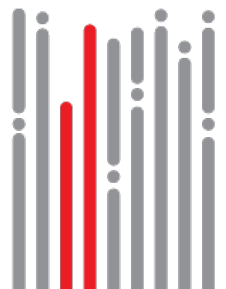


ОТЧЕТ 2019

Проведено заседаний: 1

Реализовано:

- 1 Мониторинг стоимости услуг (продолгование результатов)
- 2 Объемы рынка
- 3 Исследование заработных плат сотрудников рекламных агентств (совместно с АКАР)



ОТЧЕТ 2018

Проведено: 3 заседания

Реализовано:

1 Объем рынка Маркетинговых услуг за 2017 год

2 Объемы рынка рекламы за период январь-июнь 2018 года

Актуальные проекты. Реализованные ранее: 1 Мониторинг стоимости услуг

