



RE  
MA



Москва, 3 марта 2022 года

## ОТКРЫТОЕ ОБРАЩЕНИЕ

от имени RAMU, REMA, ATM, АМА, POPAI, НАОМ, АКАР

В настоящее время в связи с новыми экономическими реалиями, в частности с повышением ставки рефинансирования ЦБ до 20%, агентства способны сохранить устойчивость и работоспособность только оперативно принимая антикризисные меры как внутри компаний, так и во взаимоотношениях с партнерами.

Агентства, члены профессиональных ассоциаций, считают необходимым порекомендовать участникам рынка придерживаться новых условий делового оборота, а именно:

- использовать предоплату со стороны рекламодателя в качестве наиболее безопасного способа оплаты, в частности проектного персонала и определенных видов услуг (затраты на размещение рекламы, призовые фонды, букинг, и т.д.), закупки которых идут у третьих лиц;
- принимать во внимание возможность пересчета стоимости контракта с фиксированной ценой, где есть привязка к валюте, в условные единицы;
- возможность изменения сроков оплат по текущим и планируемым проектам - не более 30 календарных дней с момента оказания услуги и подписание закрывающих документов в течение 5 рабочих дней;
- возможность сокращения сроков оплаты по уже возникшей дебиторской задолженности до 30 календарных дней;
- устанавливать в качестве базы для расчёта стоимости кредитных денег сумму контракта с учетом НДС.

Указанные вопросы относятся ко взаимодействию с агентствами, входящим в non-media пулы, включая, но не ограничиваясь: маркетинговые услуги, трейд маркетинг, технический мерчандайзинг, креатив и стратегия, диджитал, CRM, брендинг, событийный маркетинг (ивент), производство POS и наружной рекламы.

Возможность внедрения вышеупомянутых условий позволит уменьшить финансовую нагрузку на агентства, что крайне важно в условиях существующего кризиса, а также повысит их заинтересованность и ответственность. Со своей стороны агентства, производители и поставщики готовы гарантировать сохранение уровня сервиса, предоставление высококачественного продукта, а также максимальную вовлеченность в подготовку тендерных заданий и решение бизнес задач клиента.

*РАМУ - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг - профессиональное объединение, созданное в 2001 году и объединяющее ведущих участников рынка с целью его поддержки, развития лучших практик, стандартов и элементов саморегулирования рекламной индустрии.*

*РЕМА - Российская ассоциация событийного маркетинга -объединяет сильнейшие российские event-агентства и способствует созданию в России профессионального рынка event-услуг, где условия работы между клиентами и агентствами будут открытыми.*

*АТМ - Ассоциация Торгового Маркетинга- некоммерческая организация, объединяющая трейд-маркетинговые агентства, FMCG-бренды и торговые сети.*

*АМА — Ассоциация мерчандайзинговых агентств, цель которой — развитие индустрии мерчандайзинговых услуг и защита интересов участников рынка; объединяет профессионалов рынка для формирования единых стандартов работы мерчандайзинговых агентств, создания методов оценки мерчандайзинговых агентств.*

*РОРАI Россия - Ассоциация разработчиков, производителей и заказчиков рекламных материалов, торгового оборудования и услуг для мест продаж «Маркетинг в ритейле»- основана в 2004 году, объединяет компании экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся на стимулировании сбыта и оформлении мест продаж.*

*НАОМ - Национальная ассоциация организаторов мероприятий – крупнейшее объединение профессионалов событийной индустрии, собственников и руководителей компаний, занимающихся событийным маркетингом.*

*АКАР - Ассоциация коммуникационных агентств России создана в 1993 году, некоммерческая организация, ведущее и крупнейшее профессиональное объединение более 200 участников рынка коммуникационных услуг России.*

С уважением,

Президент РАМУ



Елена Леонова

Председатель РЕМА



Артем Минасян

Президент АТМ



Александр Попов

Исполнительный директор АМА



Александр Игнатьев

Президент РОРАI Россия



Андрей Лупандин

Президент НАОМ



Юлия Жоля

Президент АКАР



Сергей Пискарев