

КОМИТЕТ ПО ИНДУСТРИАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ, ЭТИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
2018-2023 гг



ОТЧЕТ 2023

Проведено: 4 заседания

Реализовано

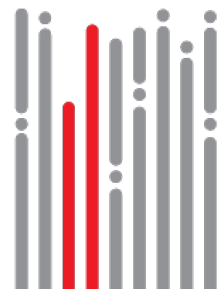
1. К продвижению стандартов и рейт-карт РАМУ (привлечены РЕМА, АКАР, АКОС). РАМУ и РЕМОй подписано совместное письмо для коммуникации с клиентами. С членами АКОС проведена встреча для налаживания диалога по вопросу ценообразования.

2. Исследование агентского рынка МУ: тренды, прогнозы, инфляция, проблемы

3. Проведена сессия РАМУ на НРФ 17 ноября

- Елена Леонова , Progression Group, РАМУ
- Ольга Полканова , Action, РАМУ
- Инна Архипова/Елена Подгорная, TVIN
- Елена Хохлова , РН-Смазочные материалы
- Наталья Пейсханович , Национальная Система Платежных Карт
- Михаил Пишванов , РА «Восход», АКАР
- Игорь Кирикчи, BBDO Moscow, АКАР

4. Совместно с АКАР доработан Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, который планируется к торжественному подписанию на площадке ФАС до конца 2023 года.



ОТЧЕТ 2022



Проведено: **2** заседания

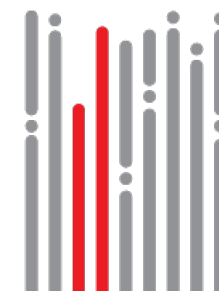
Реализовано:

1. Мониторинг стоимости маркетинговых услуг (Rate карта) разработана РАМУ совместно с РЕМА. Эксперты РАМУ и РЕМА сняли обучающее видео о том, из чего складывается цена часа специалистов. <https://www.youtube.com/watch?v=RAJ6Mw8gmzE>

2. 1 июля РАМУ и РЕМА запустили массовую PR кампанию в различных профильных соцсетях и телеграмм каналах с целью продвижению - рейт-карт маркетинговых и event-услуг.

Ролик вышел более чем в 20 каналах, получил более 1000 просмотров

3. Совместно с АКАР актуализирован Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций



ОТЧЕТ 2021



Проведено: 3 заседания

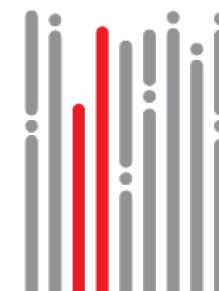
Реализовано:

1 Мониторинг стоимости маркетинговых услуг (Rate карта) разработана PAMU совместно с REMA. Получение актуальных данных о средней стоимости часа услуги.

Опрос федеральных агентств с оборотом более 500 млн руб. в год.

В этом году PAMU впервые использовали данные Head Hunter. Благодаря этой части работы были получены среднерыночные зарплатные ставки менеджмента в сегменте МУ, которые были включены в исследование заработных плат АКАР.

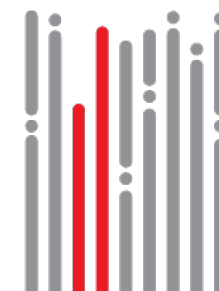
2 По итогам встречи от 5.10.21, посвященной согласованию позиции по Рейт-карте, была подписана Декларация, к которой присоединилось 27 агентств, из них 17 членов PAMU



- 1 Подготовка ответа в ИФНС по Нижегородской области с просьбой оказать содействие в разъяснении вопроса по МУ
- 2 Стандарт по проведению тендеров (на согласовании)
- 3 Глоссарий рынка МУ (на согласовании)
- 4 Участие в «Регуляторной гильотине»

Проекты на регулярной отработке:

Реагирование на входящие запросы рынка



ОТЧЕТ 2019

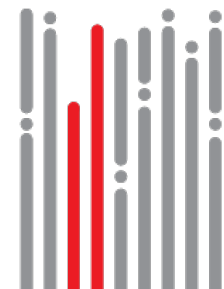
Проведено заседаний: 3

Реализовано:

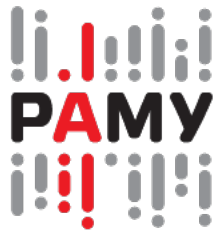
- 1 Обновление индустриальных стандартов по тендерам совместно с АКАР в рамках глобального проекта «Тендеры под защитой АКАР»
- 2 Разработка глоссария рынка маркетинговых услуг
- 3 Разработка продуктовой линейки рынка маркетинговых услуг
- 4 Участие в реализации проекта «Реестр неблагонадежных контрагентов» АКАР

Проекты на регулярной отработке:

- 1 Регламент приема и отработки обращений, запросов и претензий
- 2 КРМГ: отправка писем по запросам



ОТЧЕТ 2018



Проведено: 1 заседание

Реализовано:

- 1 Разработан и утвержден «Регламент приема и обработки обращений, запросов и претензий»
- 2 Тренинг по Ценообразованию прочитан. Получена качественная обратная связь о полезности и необходимости проекта.
- 3 Реализован проект «Добросовестность соискателей»: создана закрытая группа в Facebook для обмена данными по недобросовестным сотрудникам (низкая вовлеченность)
- 4 Завершен проект с KPMG: разосланы официальные письма топ-100 рекламодателям, продолжается отправка писем по конкретным запросам от агентств
- 5 Индустриальные стандарты АКАР 3
- 6 Разработаны «Общие принципы осуществления деятельности участниками рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций» (совместно с АКАР)

