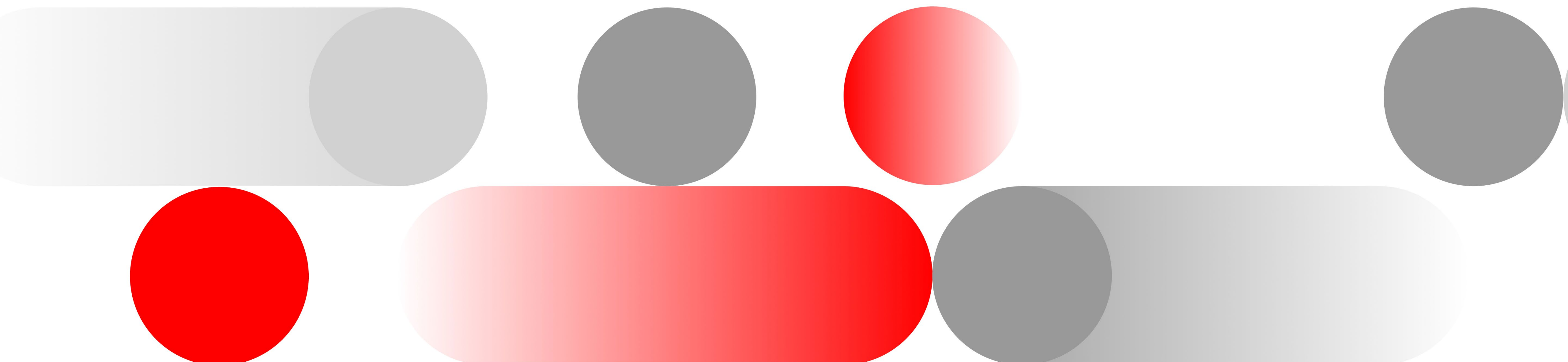
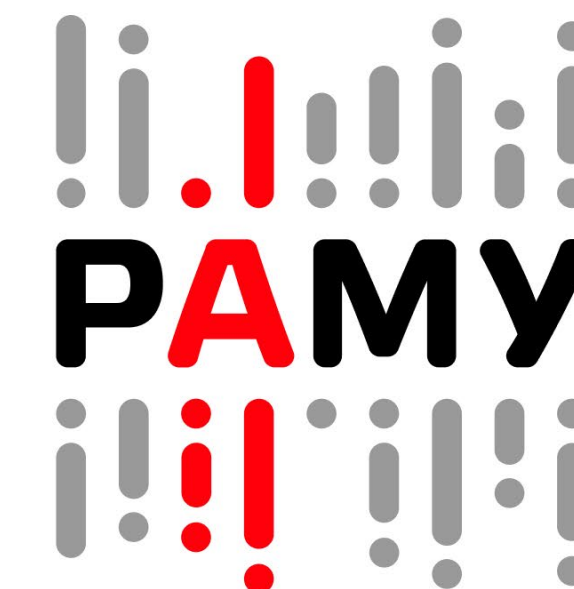


# Реестр наиболее используемых ресурсов в CRM, DSP, DMP



# Рабочая группа по digital-инициативам РАМУ

совместно с Аналитическим центром РИР представляет

Реестр разработан для профессионалов  
digital-рынка  
с целью оптимизации выбора

Если у вас есть комментарии или дополнения по реестру,  
напишите на почту [researchcenterakar@yandex.ru](mailto:researchcenterakar@yandex.ru)

### **Основные возможности реестра:**

- Оперативный подбор инструментов – помощь в выборе оптимальных сервисов под конкретные бизнес-задачи;
- Сравнительный анализ – удобное сопоставление функционала аналогичных платформ;
- Сокращение временных затрат – исключение необходимости

### **Преимущества для пользователей:**

- Повышение эффективности работы – за счет использования проверенных и актуальных digital-решений;
- Обоснованный выбор технологий – доступ к структурированной информации для принятия взвешенных решений;
- Поддержка инноваций – быстрое внедрение современных инструментов в практику агентств, маркетинговых и digital-подразделений

1	<b>SAP ERP</b>	Германия	Решение для управления ресурсами предприятия с модулями для финансов и управления активами	+	×
2	<b>Oracle NetSuite</b>	США	Облачное решение для управления бизнесом, поддерживающее финансы, CRM и управление заказами	-	×
3	<b>Microsoft Dynamics 365 Finance</b>	США	Решение для финансового управления, предлагающее инструменты для управления финансами и аналитики	+	×
4	<b>QuickBooks</b>	США	Популярное решение для малого бизнеса, предлагающее инструменты для учета, инвентаризации и отчетности	-	×
5	<b>Xero</b>	Новая Зеландия	Решение для бухгалтерского учета, позволяющее легко отслеживать и управлять капитальными расходами	+	×
6	<b>Sage Intacct</b>	США	Облачное финансовое решение с возможностями управления активами и учета капитальных затрат	-	✓
7	<b>Stata</b>	США	Статистическое программное обеспечение для анализа данных, используемое в эконометрике	+	×
8	<b>SPSS</b>	США	Инструмент для статистического анализа и управления данными, широко применяемый в социальных науках	+	×
9	<b>Salesforce CRM</b>	США	CRM система для управления взаимоотношениями с клиентами на всех этапах их взаимодействия с компанией	-	×
10	<b>HubSpot CRM</b>	США	Автоматизация маркетинга и управление отношениями с клиентами с широким спектром инструментов	+	✓
11	<b>Hadoop</b>	США	Платформа для хранения и обработки больших объемов данных, поддерживает распределенную обработку	+	✓

⊕ ⊖ – Доступ в РФ (на сайт)

✓ ⊗ – Официальный доступ в РФ (к продукту)

12	<b>Apache Spark</b>	США	Система для обработки больших данных в реальном времени, поддерживает пакетную и потоковую обработку	+	✓
13	<b>EViews</b>	США	Программное обеспечение для анализа в экономике и финансах	+	✓
14	<b>Posit</b>	США	Программное обеспечение для статистического анализа и графического представления данных	+	✓
15	<b>Zoho CRM</b>	Индия	Онлайн-платформа для управления отношениями с клиентами, предлагающая широкий спектр инструментов	+	✓
16	<b>Microsoft Dynamics 365 CRM</b>	США	Решение CRM предоставляет полный набор инструментов для управления взаимоотношениями с клиентами	+	✗
17	<b>Tableau</b>	США	Инструмент визуализации данных, позволяющий создавать интерактивные и настраиваемые дашборды	-	✗
18	<b>Google Analytics</b>	США	Служба веб-аналитики от Google, позволяющая отслеживать и отчитывать веб-трафик	+	✓
19	<b>Adobe Audience Manager</b>	США	Управление данными аудитории, которая помогает создавать уникальные профили аудитории для таргетинга	-	✗
20	<b>SAS (Statistical Analysis System)</b>	США	Система для анализа данных и бизнес-аналитики, широко используемая для обработки больших объемов данных	-	✗
21	<b>Oracle CRM</b>	США	CRM-система от Oracle, предлагающая комплексные решения для управления взаимоотношениями с клиентами	+	✗
22	<b>Apache HBase</b>	США	Распределенная система управления базами данных, ориентированная на большие объемы данных	+	✓

⊕ ⊖ – Доступ в РФ (на сайт)

✓ ✗ – Официальный доступ в РФ (к продукту)

23	<b>Snowflake</b>	США	Платформа для хранения и анализа данных с широкими возможностями для работы с большими данными	+	✓
24	<b>Kafka</b>	США	Обработка потоков данных, позволяющая эффективно обрабатывать большие потоки данных	+	✓
25	<b>RapidiOnline</b>	Дания	Мощный инструмент для интеграции и репликации данных между различными системами	+	✓
26	<b>Panoply</b>	США	Автоматизированное хранилище данных CRM, упрощающее сбор и оптимизацию запросов данных	+	✓
27	<b>Pipedrive</b>	Эстония	CRM-система для управления воронкой продаж, лидами, сделками и автоматизацией работы отдела продаж	+	✗
28	<b>Битрикс24</b>	Россия	Онлайн-платформа для CRM, продаж, задач, коммуникаций и автоматизации бизнес-процессов	+	✓
29	<b>amoCRM / Kommo</b>	Россия	Управление продажами и коммуникациями с клиентами, с упором на мессенджеры, воронки и автоматизацию	+	✓
30	<b>Freshsales</b>	Индия	Облачная CRM-система для управления лидами, сделками, коммуникациями и аналитикой продаж	+	✓
31	<b>monday CRM</b>	Израиль	CRM-платформа для ведения сделок, управления контактами, задачами и автоматизацией процессов продаж	+	✓
32	<b>The Trade Desk</b>	США	DSP для programmatic-закупки рекламы и управления аудиторией в омниканальных кампаниях	+	✗
33	<b>Google Display &amp; Video 360</b>	США	DSP-платформа Google для управления медийными, видео-, ТВ-, аудио- и programmatic-кампаниями	+	✗

⊕ ⊖ – Доступ в РФ (на сайт)

✓ ✗ – Официальный доступ в РФ (к продукту)

34	<b>Amazon DSP</b>	США	DSP Amazon для programmatic-закупки рекламы и охвата аудиторий на Amazon и сторонних сайтах и приложениях	+	×
35	<b>Adform DSP</b>	Дания	Оmnikanальная DSP-платформа для закупки, управления и оптимизации цифровой рекламы в одном интерфейсе	+	×
36	<b>Lotame</b>	США	Работа с аудиториями, данными и идентичностью для сегментации и активации рекламных аудиторий	+	×
37	<b>Tealium AudienceStream</b>	США	CDP/DMP-платформа для объединения клиентских данных, построения профилей и активации аудиторий	+	×
38	<b>Twilio Segment</b>	США	Сбор, унификация и маршрутизация клиентских данных между приложениями и маркетинговыми системами	+	×
39	<b>Adobe Real-Time CDP</b>	США	Customer data platform для объединения известных и анонимных данных клиентов и активации аудиторий	-	×
40	<b>Salesforce Data Cloud</b>	США	Объединение клиентских данных из разных источников и создания единого профиля Customer 360	-	×
41	<b>BlueConic</b>	Нидерланды	Объединение клиентских данных, построение профилей и активация персонализированных сценариев роста	+	×
42	<b>Permutive</b>	Объединенное Королевство	Privacy-first работы с first-party данными, clean room и аудиторными сегментами для publishers и advertisers	+	×
43	<b>Zeotap</b>	Германия	Объединение first-party данных, разрешение идентичности и активация аудиторий по каналам	+	×

⊕ ⊖ – Доступ в РФ (на сайт)

✔ ✘ – Официальный доступ в РФ (к продукту)