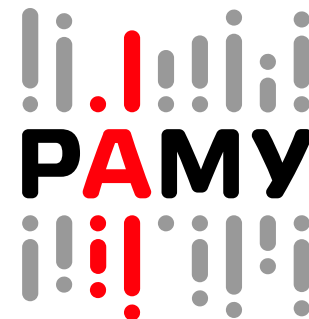
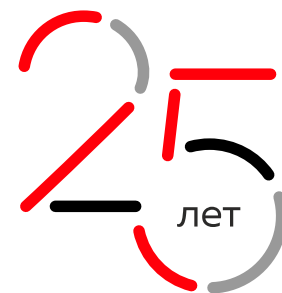


Ресурсные и финансовые расходы агентств на подготовку тендерных предложений



Аналитический центр
Российской индустрии
рекламы

2026



Описание исследования

Идея: Инна Архипова (вице-президент РАМУ, управляющий партнёр TVIN; Комитет РАМУ по индустриальным стандартам и этике) и Павел Рахман (управляющий партнёр [hq.events](#)).

Реализация: Аналитический центр Российской индустрии рекламы (АЦ РИР) совместно с РАМУ.

Методология: Обработка предоставленного РАМУ массива данных.

Тип: индустриальное волновое исследование.

Периодичность: ежегодно.

Тайминг: июль–сентябрь 2026 года.

Целевая аудитория: рекламные агентства, участвовавшие в тендерах.

Выборка: 24 заполненные анкеты/таблицы.

Оценка: высокая; исследование учитывает статистическую погрешность и доверительные интервалы.

Заказчик: Комитет событийного маркетинга РАМУ и Комиссия РАМУ по индустриальным стандартам и этике.

Copyright: исследование принадлежит АЦ РИР. Все права защищены. Использование третьими лицами возможно только с обязательной ссылкой на АЦ РИР.

Методика исследования

Оценки трудозатрат на типичный тендер в разбивке по бюджету и виду предложения

- **Данные**
24 анкеты. Пустые значения означают, что агентство не работает с соответствующим бюджетом.
- **Трудозатраты и стоимость**
Оценки часов по должностям суммируются. Стоимость: часы × ставки РАМУ 2024 года. Человеко-дни: суммарные часы / 8.
- **Диапазоны показателей**
Границы диапазона: медиана и усечённое среднее (20%), от меньшего значения к большему. Человеко-часы и число должностей округлены до целых.
- **Количество должностей**
В каждой анкете считаются должности с числовым ответом. Медиана и усечённое среднее по всем 24 анкетам, включая нулевые количества.

Два формата тендерного предложения

В анкете отдельно оценивали время работы специалистов для двух требований к тендерному предложению.

- **Развёрнутое КП**

Глубокая проработка мероприятия и подготовка развёрнутого коммерческого предложения (КП).

- **KV и минимальная проработка**

Подготовка ключевого визуала (KV, Key Visual) и минимальная проработка наполнения мероприятия.

В обоих форматах оцениваются часы на тендерную подготовку в одинаковых шести категориях бюджета мероприятия.

Команда тендерной подготовки

Количество задействованных должностей

Медиана и усечённое среднее (20%), округлённые до целых

Бюджет мероприятия, млн. рублей	Развёрнутое КП	KV и минимальная проработка
до 10	15–17	14–15
10–20		14–16
20–50		
50–100		
100–200		13–16
200–500		

Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Бюджет до 10 млн. рублей



Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 24 анкеты

197–226

Человеко-часы

24,6–28,3

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

1,134–1,293

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Ресурсная нагрузка заметна уже в нижней бюджетной категории: подготовка требует 24,6–28,3 человеко-дня.
- Стоимостная оценка превышает 1 млн. руб. ещё на этапе выбора подрядчика.

Бюджет 10–20 млн. рублей



Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 24 анкеты

246–273

Человеко-часы

30,8–34,1

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

1,432–1,572

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Оба способа оценки показывают более 30 человеко-дней на подготовку одного предложения.
- Стоимостная оценка подготовки составляет 1,432–1,572 млн Р ещё до выбора подрядчика.

Бюджет 20–50 млн. рублей

Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 24 анкеты



346–380

Человеко-часы

43,2–47,5

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

2,000–2,202

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Подготовка предложения задействует 43,2–47,5 человеко-дня до начала реализации мероприятия.
- Глубина проработки связана с объёмом ресурсов, которые заказчик вовлекает в процедуру отбора.

Бюджет 50–100 млн. рублей

Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 24 анкеты



454–502

Человеко-часы

56,8–62,8

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

2,661–2,920

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- В этой категории оценка подробного КП впервые превышает 50 человеко-дней по обоим показателям.
- Стоимостная оценка подготовки составляет 2,661–2,920 млн Р ещё до выбора подрядчика.

Бюджет 100–200 млн. рублей

Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 22 анкеты



590–666

Человеко-часы

73,8–83,2

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

3,450–3,924

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- На подготовку одного предложения требуется 73,8–83,2 человеко-дня до начала реализации проекта.
- Стоимостная оценка превышает 3 млн ₽: этап отбора задействует значимый ресурс команды.

Бюджет 200–500 млн. рублей

Глубокая проработка мероприятия и развёрнутое КП

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 22 анкеты



689–796

Человеко-часы

86,1–99,4

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

4,013–4,684

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Максимальная ресурсная нагрузка среди шести бюджетных категорий с развёрнутым КП.
- Объём предварительной работы достигает 86,1–99,4 человеко-дня на одно предложение.

KV и минимальная проработка наполнения

Бюджет до 10 млн. рублей



KV и минимальная проработка наполнения

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 23 анкеты

135–153

Человеко-часы

16,8–19,2

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

0,755–0,875

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Даже минимальная проработка требует заметного ресурса: 16,8–19,2 человеко-дня.
- Стоимостная оценка подготовки составляет 0,755–0,875 млн ₽ ещё на этапе выбора подрядчика.

Бюджет 10–20 млн. рублей



KV и минимальная проработка наполнения

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 22 анкеты

166–191

Человеко-часы

20,8–23,9

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

0,935–1,098

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Обе оценки превышают 20 человеко-дней даже при минимальной проработке предложения.
- С ростом бюджета ресурсная нагрузка увеличивается и в формате KV.

Бюджет 20–50 млн. рублей



KV и минимальная проработка наполнения

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 21 анкеты

228–261

Человеко-часы

28,5–32,6

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

1,292–1,492

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Стоимостная оценка подготовки превышает 1 млн ₽ даже при формате KV.
- Объём работы составляет 28,5–32,6 человеко-дня до начала реализации проекта.

Бюджет 50–100 млн. рублей



KV и минимальная проработка наполнения

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 20 анкеты

261–324

Человеко-часы

32,6–40,5

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

1,510–1,902

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Подготовка KV задействует 32,6–40,5 человеко-дня: этап отбора сохраняет заметную ресурсную нагрузку.
- Стоимостная оценка подготовки составляет 1,510–1,902 млн ₽ до начала реализации мероприятия.

Бюджет 100–200 млн. рублей



KV и минимальная проработка наполнения

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 19 анкеты

338–416

Человеко-часы

42,3–52,0

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

2,004–2,490

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Оба способа оценки показывают более 40 человеко-дней при минимальной проработке.
- Стоимостная оценка превышает 2 млн ₽ уже на этапе подготовки тендерного предложения.

Бюджет 200–500 млн. рублей



KV и минимальная проработка наполнения

Медиана и усечённое среднее (20%)

База по часам: 19 анкеты

400–470

Человеко-часы

49,9–58,8

Человеко-дни
по 8 рабочих часов

2,383–2,834

Стоимостная оценка, млн. руб.
по ставкам РАМУ 2024

- Максимальная ресурсная нагрузка среди рассмотренных бюджетных категорий с KV.
- Стоимостная оценка подготовки достигает 2,383–2,834 млн. руб. до начала реализации проекта.

Ресурсная нагрузка подготовки предложений

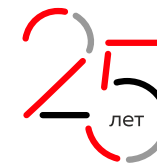
- При бюджете до 10 млн ₽ развёрнутое КП требует 197–226 человеко-часов, или 24,6–28,3 человеко-дня.
- При бюджете 200–500 млн ₽ нагрузка возрастает до 689–796 человеко-часов, или 86,1–99,4 человеко-дня.
- Оценка подробного КП: 1,134–1,293 млн ₽ при бюджете до 10 млн ₽ и 4,013–4,684 млн ₽ при бюджете 200–500 млн ₽.
- KV требует меньшего объёма труда во всех шести бюджетных категориях при обоих способах оценки.

Значение для экономики клиентского проекта

- Подготовка тендерного предложения задействует ресурсы команды ещё до начала реализации проекта.
- При одинаковой бюджетной категории глубокая проработка связана с большей ресурсной нагрузкой на этапе отбора.
- [РАМУ отмечает](#), что неоплаченная тендерная работа учитывается в ставках агентств. Условия отбора связаны с экономикой услуг.
- Данные дают основу для оценки соразмерности подготовки задаче отбора. Влияние на итоговую цену проекта исследование не измеряет.



Аналитический центр
Российской индустрии
рекламы



Контакты

РУКОВОДИТЕЛЬ АЦ РИР

Николай Васильев

t.me/personaliter

nv@akarussia.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАМУ

Дарья Хромова

t.me/Tindermeria

darya@akarussia.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР АЦ РИР

Дмитрий Орлов

t.me/wenoda

wenoda@akarussia.ru

ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ РАМУ

Марья Заметаева

t.me/Massshha_Zz

zametaevam@akarussia.ru