



Средние ставки полевого персонала в Федеральных округах РФ

2022-2023гг

Разработано Исследовательским комитетом РАМУ
Верифицировано Региональным комитетом РАМУ



Оглавление



Методология исследования

Методология расчета данных

Методология полевого этапа проекта

Участники проекта

Выборочная совокупность по регионам РФ

Дальневосточный ФО

Приволжский ФО

Северо-Западный ФО

Санкт-Петербург

Сибирский ФО

Уральский ФО

Южный ФО

Сочи

Центральный ФО

Москва и Московская область

Северо-Кавказский ФО



Методология исследования



География исследования

Россия, города 500+



Периодичность исследования

Исследование проводится 1 раз в 2 года



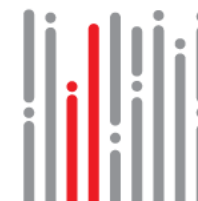
Цель исследования

Получение актуальных данных о средней стоимости часа полевого персонала на руки



Целевая аудитория

Федеральные и региональные агентства, работающие на рынке маркетинговых услуг



Формирование списка агентств

- 1. Члены профессиональных ассоциаций РАМУ, АКАР и других агентств-участников рынка маркетинговых услуг
- 2. Участники проекта РАМУ «Карта сертифицированных региональных агентств России» <https://www.ramu.ru/regiony/>
- 3. Desk-research - открытые данные (рекрутинговые агентства/ соц.сети)

Методология

- Предложенная методика сбора усредненных ставок с агентств предполагает определенную погрешность, связанную с разным количеством агентств-респондентов в разных городах, принявших участие в исследовании.

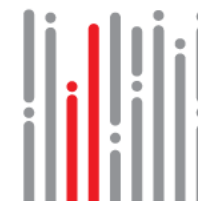
Из полученных данных удаляются экстремумы (минимальные и максимальные значения, отличающиеся от среднего более чем на 80%). Далее вычисляется средняя ставка промоутера по каждой позиции по каждому городу. Среднее значение по городу рассчитывается на основании полученных данных от трех и более агентств. Затем ставки пересчитываются с учетом всех налогов и оверхедов по формуле:

Оформление по ГПХ: Ставка на руки/0,87 (НДФЛ) x1,302 (налоги)x 1,05 (документооборот) x1,0382 (кредитование)^ 1,025 (банковская комиссия за транзакции)

Оформление как самозанятый: Ставка на руки /0,94 (налог)x1,05 (документооборот)x1,0382(кредитование) x1,025(банковская комиссия за транзакции)

Верификация

- Обработка и верификация данных производится Комитетом региональных агентств РАМУ



Методология полевого этапа проекта



Форма для ввода данных, описание ставок

Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчендайзер-аудитор с а/м	Таинственный Покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит	Мерчендайзер эксклюзивный	Мерчендайзер совмещенный	Продавец-консультант	«Сезонность» коэффициент	«Ночь», коэффициент	«Праздники» коэффициент	«Спецтребования», коэффициент
-------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------	----------------------------	-------------------------	--	---------------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------	-------------------------------

Обычный промоутер -18+, без требований к внешности, опыту работы и коммуникативным навыкам, для работы в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер-консультант -18+, требования к внешности согласно профайлу, хорошие коммуникативные навыки, опыт работы, работа в помещениях от 4 часов в день.

Промоутер модельного типа - возраст 18+, внешность близка к модельной, рост 170+, размер одежды 40-44, ухоженные руки и волосы (длина ниже плеч), умение носить обувь на высоком каблуке (9-13 см), с коммуникативными навыками. Как правило, привлекается на более премиальные бренды, event, в канал HoReCa. Опыт работы в модельном агентстве приветствуется, но не обязателен.

Профессиональная модель - возраст 18+, внешность модельная, рост 175+, размер одежды 40-44, ухоженные руки и волосы (длина ниже плеч), умение носить обувь на высоком каблуке (9-13 см) и подавать себя, с коммуникативными навыками. Опыт работы в модельном агентстве на имиджевых event и бизнес-мероприятиях, фотосессиях и показах. Наличие профессионального портфолио обязательно.

Супервайзер с а/м - для работы на собственном автомобиле с 10 00 до 20 00, от 4 до 6 часов в день

Супервайзер без а/м - для работы с 10 00 до 20 00, от 4 до 6 часов в день

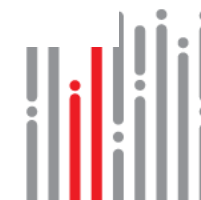
Мерчендайзер-аудитор с а/м - разовое посещение для обеспечения размещения POSM или мониторинга их наличия, наличия продукции и ее стоимости (небольшой список sku). Не занимается выкладкой продукции. Занятость на точке от 20 минут до 1 часа.

Таинственный покупатель - специалист, соответствующий целевой аудитории рекламируемого продукта (пол, возраст, статус ит.д.), с хорошими коммуникативными данными, выполняет функцию аудитора. Занятость на точке не более 20 минут.

Мерчендайзер эксклюзивный - м/ж, 18+, с авто или без (в зависимости от задач брифа), стационарный или визитный, закреплен в рамках адресной программы по одному Бренду/Клиенту, может выполнять задачи по выкладке, размещению POSm и установке оборудования, мониторингу цен, стока, активности конкурентов и др

Мерчендайзер совмещенный - м/ж, 18+, с авто или без (в зависимости от задач брифа), стационарный или визитный, закреплен в рамках адресной программы по нескольким Брендам/Клиентам, может выполнять задачи по выкладке, размещению POSm и установке оборудования, мониторингу цен, стока, активности конкурентов и др.

Продавец-консультант - м/ж, 18+, с опытом работы в продажах, с высокими коммуникативными навыками, прошедший специальные тренинги по технике продаж, тренинги по продукту и производителю, способный выявлять потребности потребителя, консультировать, отвечать на вопросы, работать с возражениями, делать продажи, должен обладать явно выраженным качеством амбассадора



Участники проекта



8

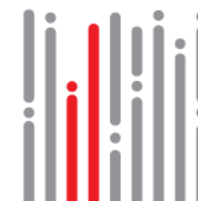
Регионов
охвачено

51

Агентства
прислали
информацию

55

Городов
приняло
участие



Выборочная совокупность по регионам РФ



Владивосток, Якутск, Южно-Сахалинск, Уссурийск, Петропавловск-Камчатский, Хабаровск, Находка, Благовещенск, Комсомольск-на-Амуре, Биробиджан

ДВФО

УФО

Екатеринбург, Тюмень

Казань, Киров, Набережные Челны, Нижний Новгород, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Саратов, Ульяновск, Уфа

ПФО

ЮФО

Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Симферополь, Сочи

Санкт-Петербург, Калининград, Мурманск, Петрозаводск, Псков

СЗФО

ЦФО

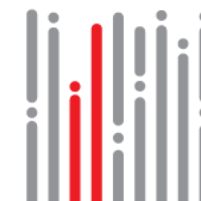
Белгород, Воронеж, Иваново, Московская область, Орёл, Рязань, Тверь, Ярославль, Тула, Липецк, Владимир, Москва

Барнаул, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Томск

СФО

СКФО

Ставрополь



Дальневосточный ФО



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обыч ный про моутер	Промоутер - консультан т	Промоутер модельного типа	Профессио нальная модель	Супервайзе р с а/м	Супервайз ер без а/м	Мерчандай зер- аудитор с а/м	Таинствен ный покупател ь,	Таинствен ный покупатель , руб. за 1 визит	Мерчанда йзер эксклюзив ный,	Мерчанд айзер совмещен ный	Продавец - консульта нт, руб
Владивосток	ГПХ	654	666	846	948	1895	1020	873	1120	1137	1003	1589	1254	1129
	Самозанятый	465	473	601	674	1347	725	620	796	808	713	1129	892	802
Якутск	ГПХ		897	1237	1087	3707	1306	1112	1150	1126	1045	-	-	-
	Самозанятый		637	880	773	2635	929	790	817	800	743	-	-	-
Южно-Сахалинск	ГПХ		905	1242	2397	3707	1315	1120	1158	1126	1045	-	-	-
	Самозанятый		643	883	1704	2635	935	796	823	800	743	-	-	-
Уссурийск	ГПХ		719	911	962	3066	1066	903	962	903	920	-	-	-
	Самозанятый		511	648	683	2179	758	642	683	642	654	-	-	-
Петропаловск-Камчатский	ГПХ		1058	1321	2425	3825	1327	1408	1171	1472	1533	2508	2257	1672
	Самозанятый		752	939	1724	2719	944	1001	832	1046	1090	1783	1605	1189
Хабаровск	ГПХ	644	732	896	1059	2007	1087	940	1288	1179	1059	1589	1254	1212
	Самозанятый	458	521	637	753	1426	773	668	915	838	753	1129	892	862
Находка	ГПХ		719	911	962	3066	1066	903	962	903	920	-	-	-
	Самозанятый		511	648	683	2179	758	642	683	642	654	-	-	-
Благовещенск	ГПХ		677	870	962	3066	1045	903	953	903	920	-	-	-
	Самозанятый		481	618	683	2179	743	642	678	642	654	-	-	-
Комсомольск-на-Амуре	ГПХ		719	911	962	3066	1066	903	962	903	920	-	-	-
	Самозанятый		511	648	683	2179	758	642	683	642	654	-	-	-
Биробиджан	ГПХ		665	857	962	3066	1045	882	941	903	920	-	-	-
	Самозанятый		473	609	683	2179	743	627	669	642	654	-	-	-
Среднее по региону	ГПХ	805	776	1000	1272	3047	1134	995	1066	1055	1028	1895	1589	1338
	Самозанятый	572	551	711	904	2166	806	707	758	750	731	1347	1129	951

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,53	1,58	1,65	1,58



Приволжский ФО



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоуте р - консульта нт	Промоутер модельног о типа,	Профессио нальная модель,	Супервайз ер с а/м,	Супервайз ер без а/м	Мерчанда йзер- аудитор с а/м	Таинствен ный покупатель	Таинствен ный покупатель	Мерчанда йзер эксклюзив ный	Мерчандай зер совмещен ный	Продавец- консультан т,
Казань	ГПХ	413	502	572	669	1616	659	577	813	690	773	1087	836	-
	Самозанятый	289	357	407	475	1149	468	410	578	490	550	773	594	-
Киров	ГПХ		468	602	-	-	794	752	903	-	-	-	-	-
	Самозанятый		333	428	-	-	565	535	642	-	-	-	-	-
Набережные Челны	ГПХ		479	585	669	1756	697	630	752	502	585	-	-	-
	Самозанятый		341	416	475	1248	495	448	535	357	416	-	-	-
Нижний- Новгород	ГПХ	428	535	619	780	1812	666	589	829	815	878	1045	853	-
	Самозанятый	304	380	440	555	1288	473	419	590	579	624	743	606	-
Оренбург	ГПХ		472	531	641	1561	656	556	865	725	725	1045	836	-
	Самозанятый		336	377	456	1109	467	395	615	515	515	743	594	-
Пенза	ГПХ		435	535	627	1589	708	630	752	502	585	-	-	-
	Самозанятый		309	380	446	1129	503	448	535	357	416	-	-	-
Пермь	ГПХ	466	464	548	669	1589	677	585	719	557	725	-	-	-
	Самозанятый	331	330	389	475	1129	481	416	511	396	515	-	-	-
Самара	ГПХ		482	572	669	1895	749	669	773	669	752	-	-	-
	Самозанятый		342	407	475	1347	533	475	550	475	535	-	-	-
Саратов	ГПХ		485	563	669	1589	736	669	769	543	585	-	-	-
	Самозанятый		345	400	475	1129	523	475	547	386	416	-	-	-
Ульяновск	ГПХ		435	502	627	1589	624	557	658	502	585	-	-	-
	Самозанятый		309	357	446	1129	444	396	468	357	416	-	-	-
Уфа	ГПХ	434	492	562	669	1616	682	564	813	732	815	1003	836	-
	Самозанятый	309	349	399	475	1149	485	401	578	520	579	713	594	-
Среднее по региону	ГПХ	431	477	563	669	1661	695	616	786	624	701	1045	840	-
	Самозанятый	307	339	400	475	1181	494	438	559	443	498	743	597	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,32	1,44	1,49	1,45



Северо-Западный ФО



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер - консультан т	Промоутер модельног о типа	Професси ональная модель	Супервайз ер с а/м	Супервайз ер без а/м,	Мерчандай зер- аудитор с а/м	Таинствен ный покупатель	Таинствен ный покупатель , руб. за 1 визит	Мерчандай зер эксклюзивн ый	Мерчанда йзер совмещенн ый	Продавец- консультан т
Калининград	ГПХ		598	679	864	2118	700	681	920	797	975	1296	962	-
	Самозанятый		425	483	614	1506	498	484	654	567	693	921	683	-
Мурманск	ГПХ	506	564	648	719	2007	724	669	941	975	836	1338	1045	-
	Самозанятый	360	401	461	511	1426	514	475	669	693	594	951	743	-
Петрозаводск	ГПХ	526	585	669	794	2425	750	725	881	794	836	-	-	-
	Самозанятый	374	416	475	565	1724	533	515	626	565	594	-	-	-
Псков	ГПХ		524	630	669	2425	736	686	1003	669	752	-	-	-
	Самозанятый		372	448	475	1724	523	487	713	475	535	-	-	-
Среднее по региону	ГПХ	486	568	656	762	2244	727	690	936	809	850	1317	1003	-
	Самозанятый	345	404	467	541	1595	517	491	665	575	604	936	713	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,33	1,48	1,51	1,52



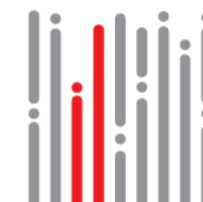
Санкт-Петербург



Город	Показатель	2021 Обычный промоуте р	Обычный промоуте р	Промоут ер - консульт ант	Промоут ер модельн ого типа	Професси ональн ая модель	Суперва йзер с а/м	Суперва йзер без а/м,	Мерчанд айзер- аудитор с а/м	Таинств енный покупат ель	Таинстве нный покупате ль, руб. за 1 визит	Мерчанд айзер эксклюзи вный	Мерчанд айзер совмеще нный	Продаве ц- консульт ант
Санкт- Петербург	ГПХ	576	645	714	853	1403	772	652	864	906	1003	962	920	920
	Самозаняты	479	458	508	606	997	549	464	614	644	713	683	654	654

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,04	1,50	1,35	1,53



Сибирский ФО



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер- аудитор с а/м,	Главный покупатель	Главный покупатель , руб. за 1 визит	Мерчандайзер эксклюзивный	Мерчандайзер совместный	Продавец- консультант
Барнаул	ГПХ	422	472	535	669	1672	677	619	911	641	725	1045	794	-
	Самозанятый	300	336	380	475	1189	481	440	648	456	515	743	565	-
Иркутск	ГПХ		523	606	752	1728	748	669	1129	725	725	1087	836	-
	Самозанятый		371	431	535	1228	532	475	802	515	515	773	594	-
Кемерово	ГПХ		472	535	669	1672	669	619	953	641	697	962	711	-
	Самозанятый		336	380	475	1189	475	440	678	456	495	683	505	-
Красноярск	ГПХ	503	502	579	725	1784	726	640	773	669	794	1045	794	-
	Самозанятый	357	357	411	515	1268	516	455	550	475	565	743	565	-
Новокузнецк	ГПХ	406	451	541	752	2007	736	669	836	543	669	-	-	-
	Самозанятый	289	321	384	535	1426	523	475	594	386	475	-	-	-
Новосибирск	ГПХ	471	495	579	725	1728	732	648	1037	669	794	1045	794	-
	Самозанятый	335	352	411	515	1228	521	461	737	475	565	743	565	-
Омск	ГПХ		478	548	697	1728	692	627	786	648	732	794	627	-
	Самозанятый		340	390	495	1228	492	446	559	461	520	565	446	-
Томск	ГПХ		472	535	697	1728	656	585	752	641	613	794	627	-
	Самозанятый		336	380	495	1228	467	416	535	456	436	565	446	-
Среднее по региону	ГПХ	464	483	557	711	1756	705	634	897	647	719	967	741	-
	Самозанятый	330	344	396	505	1248	501	451	638	460	511	688	526	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,29	1,47	1,44	1,52



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер - консультан т	Промоуте р модельно го типа	Професси ональная модель	Супервайз ер с а/м	Супервайз ер без а/м	Мерчандай зер- аудитор с а/м	Таинствен ный покупатель	Таинствен ный покупатель , руб. за 1 визит	Мерчандай зер эксклюзив ный	Мерчандай зер совмещен ный	Продавец- консультан т
Екатеринбург	ГПХ	386	499	545	815	1839	627	552	953	824	920	1212	1003	-
	Самозанятый	275	355	388	579	1308	446	392	678	585	654	862	713	-
Тюмень	ГПХ	422	460	531	773	1714	594	523	892	920	836	878	752	-
	Самозанятый	300	327	377	550	1218	422	371	634	654	594	624	535	-
Среднее по региону	ГПХ	431	479	538	794	1777	610	537	922	872	878	1045	878	-
	Самозанятый	306	341	382	565	1263	434	382	656	620	624	743	624	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,28	1,50	1,43	1,47



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Професси ональная модель	Супервайз ер с а/м	Супервайз ер без а/м	Мерчандай зер- аудитор с а/м	Таинственн ый покупатель	Таинственн ый покупатель , руб. за 1 визит	Мерчандай зер эксклюзивн ый	Мерчандай зер совмещенн ый	Продавец- консультан т
Астрахань	ГПХ		481	559	736	1338	683	615	1045	736	864	962	878	-
	Самозанятый		342	397	523	951	485	437	743	523	614	683	624	-
Волгоград	ГПХ		474	559	773	2062	696	612	1003	727	857	920	836	-
	Самозанятый		337	397	550	1466	494	435	713	517	609	654	594	-
Краснодар	ГПХ	336	508	588	808	2341	714	669	1037	874	962	1338	1254	-
	Самозанятый	239	361	418	575	1664	508	475	737	621	683	951	892	-
Ростов-на-Дону	ГПХ	347	523	589	711	1421	723	680	1003	719	836	-	-	-
	Самозанятый	247	371	418	505	1010	514	483	713	511	594	-	-	-
Симферополь	ГПХ	423	474	594	669	1589	738	680	808	702	752	-	-	-
	Самозанятый	301	337	422	475	1129	525	483	575	499	535	-	-	-
Среднее по региону	ГПХ	368	492	578	739	1750	711	651	979	752	854	1073	989	-
	Самозанятый	261	350	411	526	1244	505	463	696	534	607	763	703	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,32	1,56	1,56	1,60



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профес- сионал ьяная модель	Суперва йзер с а/м	Суперва йзер без а/м	Мерчанд айзер- аудитор с а/м	Таинстве нный покупате ль	Таинстве нный покупате ль, руб. за 1 визит	Мерчанд айзер эксклюзи вный	Мерчанд айзер совмеще нный	Продаве ц- консульт ант
Сочи	ГПХ	490	773	849	1477	1839	953	849	1171	1393	1421	1923	1756	-
	Самозанятый	348	550	603	1050	1308	678	603	832	991	1010	1367	1248	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,25	1,77	1,77	1,75

Центральный ФО



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер консультан т	Промоутер модельног о типа	Профессио нальная модель	Супервайз ер с а/м	Супервайз ер без а/м	Мерчандай зер- аудитор с а/м	Таинственн ый покупатель	Таинственн ый покупатель , руб. за 1 визит	Мерчандай зер эксклюзивн ый	Мерчандай зер совмещенн ый	Продавец- консультан т
Белгород	ГПХ		435	481	606	1728	656	589	974	736	752	-	-	-
	Самозанят ый		309	342	431	1228	467	419	692	523	535	-	-	-
Воронеж	ГПХ	329	442	510	652	1672	652	589	752	709	786	-	-	-
	Самозанят ый	234	314	363	464	1189	464	418	535	504	559	-	-	-
Иваново	ГПХ		489	543	758	1895	656	569	899	652	697	920	711	-
	Самозанят ый		348	386	539	1347	467	404	639	464	495	654	505	-
Орёл	ГПХ		439	502	585	1728	686	615	941	736	752	-	-	-
	Самозанят ый		312	357	416	1228	487	437	669	523	535	-	-	-
Рязань	ГПХ	344	510	577	870	1895	677	589	920	764	780	920	836	-
	Самозанят ый	244	363	410	618	1347	481	419	654	543	555	654	594	-
Тверь	ГПХ		518	594	794	2425	708	669	808	853	962	-	-	-
	Самозанят ый		368	422	565	1724	503	475	575	606	683	-	-	-
Ярославль	ГПХ		466	535	697	1784	640	585	752	652	725	920	711	-
	Самозанят ый		331	380	495	1268	455	416	535	464	515	654	505	-
Тула	ГПХ		440	541	836	2007	747	641	780	686	794	-	-	-
	Самозанят ый		313	384	594	1426	531	456	555	487	565	-	-	-
Липецк	ГПХ		443	502	669	1784	665	594	752	736	752	-	-	-
	Самозанят ый		315	357	475	1268	473	422	535	523	535	-	-	-
Владимир	ГПХ	440	477	535	730	1895	648	573	890	736	752	-	-	-
	Самозанят ый	313	339	380	519	1347	461	407	633	523	535	-	-	-
Среднее по региону	ГПХ	374	466	532	720	1881	674	601	847	726	775	920	752	-
	Самозанят ый	266	331	378	512	1337	479	427	602	516	551	654	535	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,26	1,47	1,45	1,41



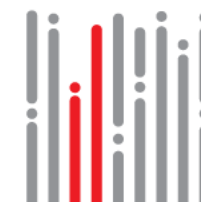
Москва и Московская область



Город	Показатель	2021 Обычный промоутер	Обычный промоутер	Промоутер - консультант	Промоутер модельного типа	Профессиональная модель	Супервайзер с а/м	Супервайзер без а/м	Мерчандайзер-аудитор с а/м	Таинственный покупатель	Таинственный покупатель, руб. за 1 визит	Мерчандайзер эксклюзивный	Мерчандайзер совмещенный	Продавец-консультант
Москва и Московская область	ГПХ	597	608	736	1059	1951	829	721	932	953	1053	1159	-	1212
	Самозанятый	425	432	523	753	1387	589	513	663	678	749	824	-	862

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,29	1,41	1,47	1,35



Северо-Кавказский ФО



Город	Показатель	2021 Обыч- ный промоу- тер	Обыч- ный промоу- тер	Промоутер- консультан- т	Промоутер модельно- го типа	Професси- ональная модель	Супервайз- ер с а/м	Супервайз- ер без а/м	Мерчанда- йзер- аудитор с а/м	Таинствен- ный покупател- ь	Таинствен- ный покупател- ь, руб. за 1 визит	Мерчанда- йзер эксклюзив- ный	Мерчанда- йзер совмещен- ный	Продавец- консульта- нт
Ставрополь	ГПХ	415	479	530	1087	2007	736	697	878	903	1031	1421	1338	-
	Самозанятый	295	341	376	773	1426	523	495	624	642	733	1010	951	-
Среднее по региону	ГПХ	544	479	530	1087	2007	736	697	878	903	1031	1421	1338	-
	Самозанятый	386	341	376	773	1426	523	495	624	642	733	1010	951	-

Прибавочные коэффициенты по ставкам в регионе (гпх)

"Сезонность", коэффициент	"Ночь", коэффициент	"Праздники", коэффициент	"Спецтребования", коэффициент
1,33	1,73	1,40	1,57





Спасибо за внимание!

www.ramu.ru

