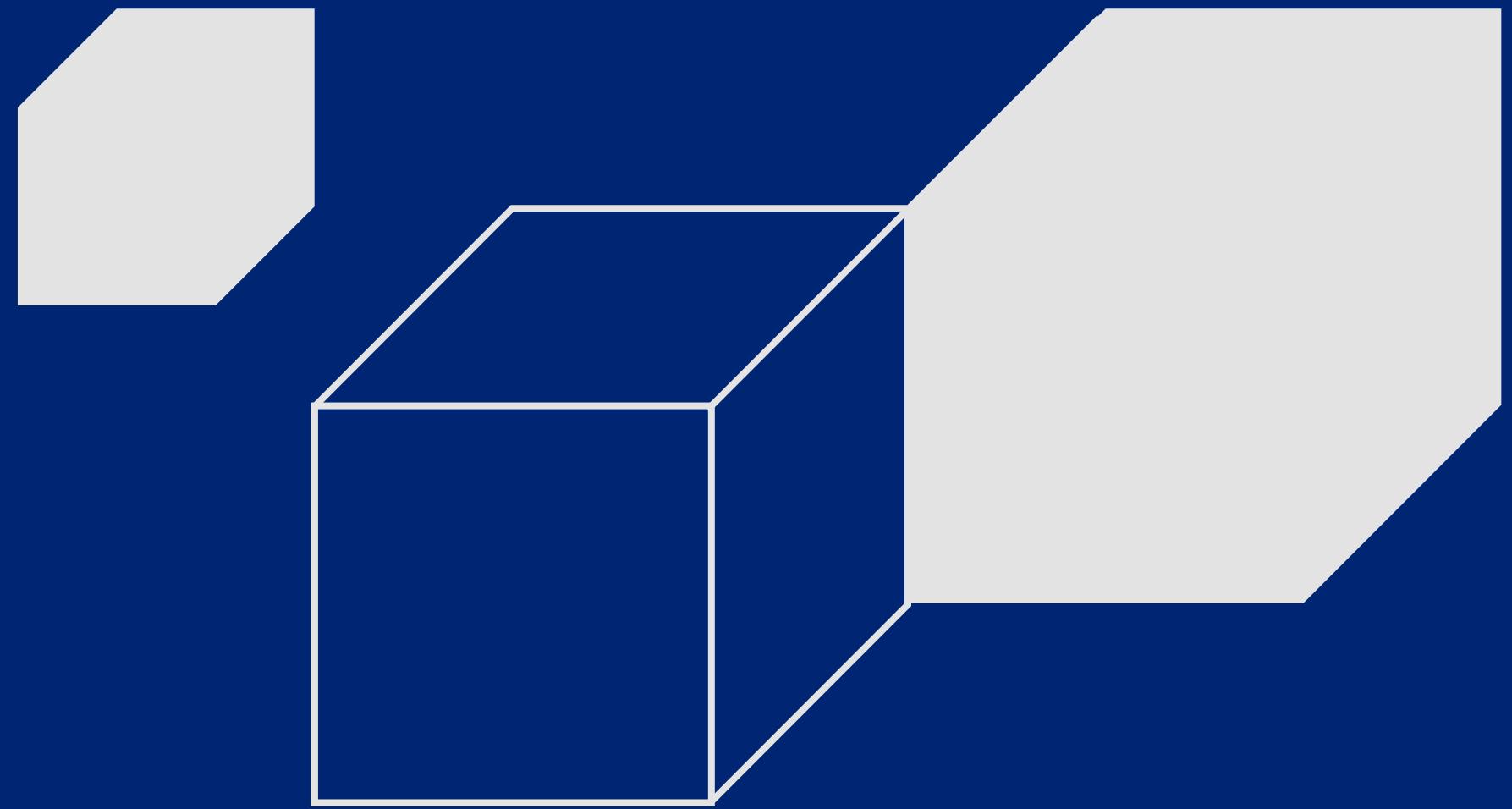


# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



**АКАР**

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

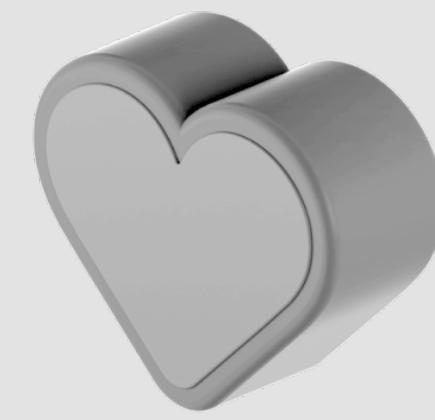
Аналитический Центр  
АКАР/РАМУ/АРИР. Москва, 2024

# О ЦЕНТРЕ

## Крупнейшая экспертиза по рынку рекламы в России



- Центр входит в структуру крупнейших рекламных ассоциаций АКАР / АРИР / РАМУ;



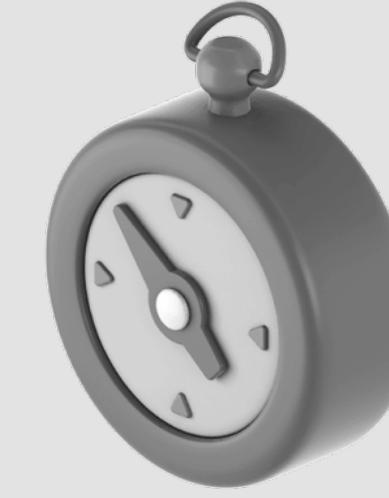
- Ведет плодотворное сотрудничество с большинством членов ассоциаций: рекламными и PR агентствами, рекламными компаниями и холдингами, сейлз - хаусами и медиа компаниями, продюсерскими центрами, и т.д.;



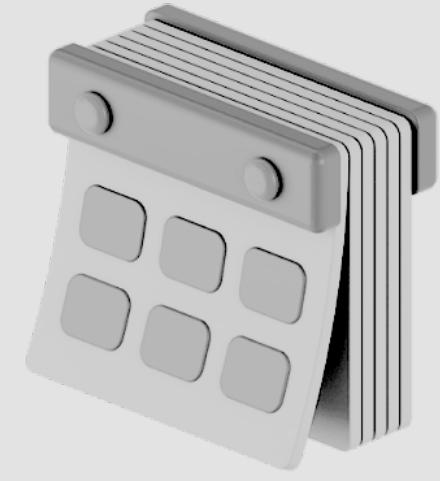
- Сотрудничает с ведущими исследовательскими компаниями;



- Работает как по заказу ассоциаций, так и напрямую с рекламодателями;



- В 2023 году число выполненных проектов - 83;



- На 2024 год запланировано 89 проектов (24 волновых и 65 Ad hoc).

# О ЦЕНТРЕ

## Ключевые направления деятельности



# ПРИМЕРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## Основные продукты

- Ежегодное индустриальное исследование заработных плат в рекламных агентствах
- Ежегодное индустриальное исследование сегментов рекламного рынка: Карта креативных агентств\*, карта агентств наружной рекламы (out of home/digital out of home, indoor/outdoor), карта радиорынка, карта промо рынка, карта Digital Non Media (DNM) рынка
- Создание и ведение для клиентов ассоциации специализированных карт по направлению деятельности, например, карта фармкоммуникаций, карта CRM агентств\*, карта рынка AdTech
- Ежегодное индустриальное исследование рынка Аудио [Radiometer]
- Ежегодное исследование национального рынка телевизионного спонсорства [TV Sponsorship]
- Регулярные исследования по изучению влияния коронавируса на рекламную индустрию (16 штук)
- Ведение и обновление аналитического креативного ресурса Ad-Peak (на данный момент содержит более 333 тыс. креативных работ)

\*данные могут быть предоставлены по решению соответствующего комитета АКАР / АРИР / РАМУ

# ПРИМЕРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## Основные продукты

- Ежегодное исследование стоимости креативных услуг (стоимость и динамика основных креативных услуг)

- Исследование объёмов затрат государственных компаний и учреждений в социальных сетях

- Fraud & Brand Safety White Paper 2.0 (Исследование знания и использования верификационных технологий (viewability, invalid traffic, brand safety))

- Регулярное ежегодное исследование знания и отношения к саморегулированию на рынке рекламы РФ

- Анализ рынка Influencer Marketing

- Исследование неэтичных тендеров на рекламном рынке\*

- Ежегодное исследование имиджа рекламных агентств\*

- Исследование способов борьбы с фальсифицированной информацией\*

- Исследование онлайн брандинга, онлайн сервисов

\*данные могут быть предоставлены по решению соответствующего комитета АКАР / АРИР / РАМУ

# ПРИМЕРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## Основные продукты

- Исследование стоимости креативных услуг в регионах России по заказу АКАР-УРАЛ. Сравнительный анализ стоимости основных креативных услуг на региональном рынке. Выявление среднего количества вариантов креативного продукта, предлагаемых клиентам и доработок/итерации креативного продукта;
- Влияние кризисной ситуации на рынок интерактивной рекламы по заказу АРИР (четыре волны, 1-я волна: 9–10 марта 2022 года, 2-я волна: 22–23 марта 2022 года, 3-я волна: 05–06 апреля 2022 года, 4-я волна: 16–17 мая 2022 года). Изучение существующей ситуации на рынке интерактивной рекламы, оценка самочувствия игроков рынка и их ожиданий от будущего индустрии;
- Влияние кризиса на рынок труда в рекламной отрасли: март–июнь 2022
- Исследование амбассадоров АКАР: состояние регионального рекламного рынка 2022
- Исследование профессиональных требований на рынке труда в рекламной отрасли 2022

\*данные могут быть предоставлены по решению соответствующего комитета АКАР / АРИР / РАМУ

# ПРИМЕРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## Основные продукты

- Влияние кризиса на рынок труда в рекламной отрасли: март-июнь 2022

Дополнительное специальное Исследование HR-специалистов на предмет кризисных изменений на рынке труда: сокращение персонала, бюджетов, другие виды оптимизации.

- Исследование амбассадоров АКАР: состояние регионального рекламного рынка

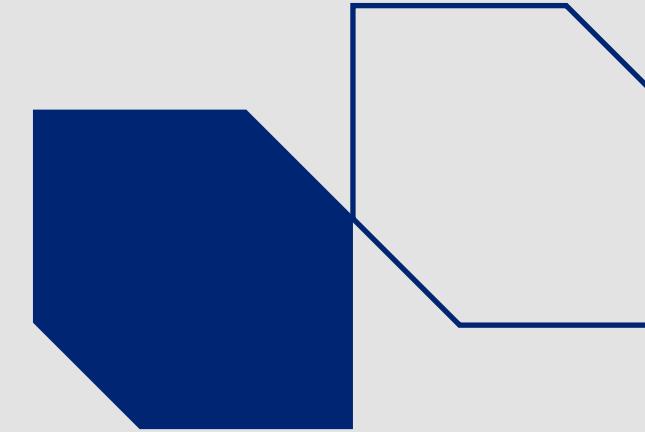
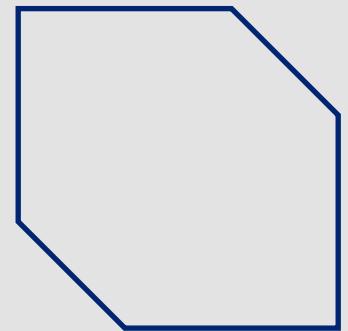
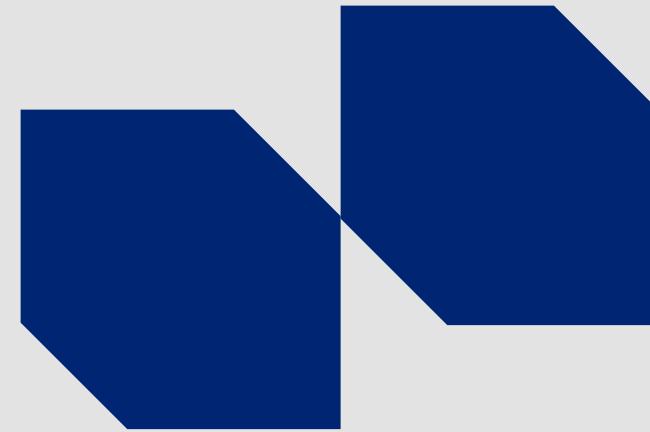
Оценка состояния рекламного рынка региональными рекламными агентствами и амбассадорами АКАР – наиболее пострадавшие в кризис сегменты, особенности антикризисных стратегий регионов РФ, оценка перспектив рынка и т.д.

- Исследование профессиональных требований на рынке труда в рекламной отрасли

Оценка уровня образования сотрудников рекламных агентств, соответствия функционала образовательным компетенциям, компетенции работников, требования к кандидатам.

# ПРИМЕРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ

## Основные продукты



- Digital non-media rating (DNMR) АКАР – рейтинг диджитал нон-медиа услуг. Уникальный и единственный общепризнанный рейтинг, оценивающий диджитал нон-медиа услуги в РФ на основании группы показателей и критериев (финансовые показатели, штат, победы на фестивалях, мнение рекламодателей и конкурентов);
- Event services rating (ESR) – рейтинг бизнес-устойчивости в сфере ивент-услуг. Уникальный и единственный общепризнанный рейтинг, оценивающий ивент-услуги в РФ на основании группы показателей и критериев (финансовые показатели, штат, победы на фестивалях, мнение рекламодателей, участие в профильных ассоциациях, жюри/экспертных/наблюдательных советах);
- Рейтинг креативности АКАР – рейтинг, оценивающий креативные решения на рекламно-коммуникационном рынке. Основой для оценки является награждения на профильных фестивалях;
- Рейтинг эффективности АКАР – рейтинг, оценивающий эффективность инструментов маркетинговых коммуникаций и рекламных компаний. Основой для оценки является награждения на профильных фестивалях. Подразделяется на два сегмента: сегмент коммуникационных агентств и сегмент медийных агентств.

# ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ТВ

- В рамках исследования были рассмотрены виды и опции спонсорства, его уникальные возможности и способы оценки эффективности спонсорских кампаний.

- Представлены критерии выбора телеканалов для размещения и типы контента, в которых спонсорские кампании показывают наибольшую эффективность.

- Рассмотрены годовые бюджеты на спонсорство и причины, по которым рекламодатели выбирают этот канал для рекламных коммуникаций.

Спонсорство – неотъемлемая часть ежегодной рекламной стратегии.

## СЕЛЛЕРЫ



Газпром медиа



## РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

group<sup>4</sup>media

OKKAM



СБЕР  
МАРКЕТИНГ

игроник  
— ОСНОВАН В 1992 —

FUSE  
MEDIA DIRECTION GROUP

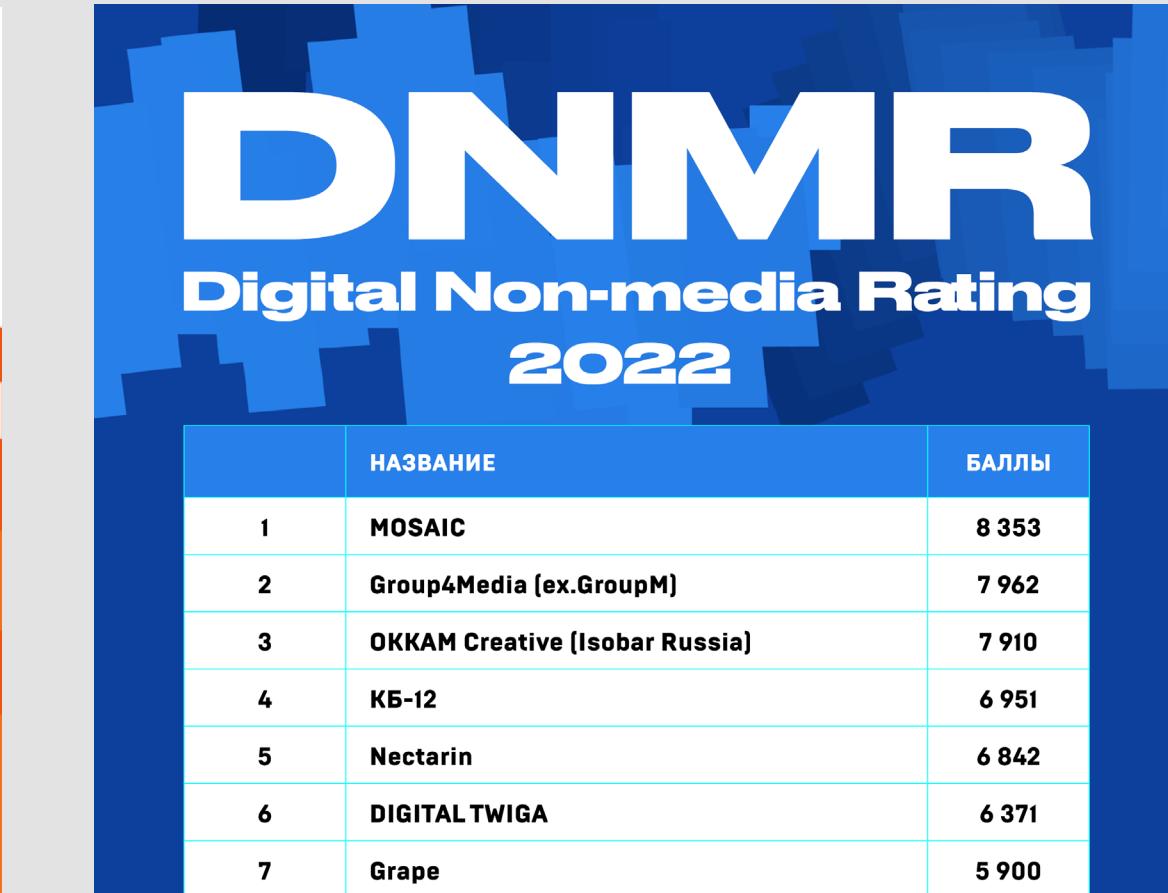
RORE  
группа компаний  
родная речь

OMD OM Group | OMP

# ПРИМЕРЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## Индустриальные рейтинги

- Национальный рейтинг креативных услуг рекламно-коммуникационных организаций России – 5 сегментов;
- Национальный рейтинг эффективности услуг рекламно-коммуникационных организаций России;
- Национальный рейтинг эффективности медиа услуг рекламно-коммуникационных организаций России;
- Национальный рейтинг диджитал нон-медиа услуг (NDNMR);
- Национальный рейтинг ивент услуг (NESR).



# АКАР KNOWLEDGE LIBRARY

- Аналитическим Центром накоплен большой массив исследовательской информации который может быть использован для проведения уникальных кабинетных исследований (desk research). По заказу клиента мы можем изучить как отдельный рекламный носитель, так и его составляющие, например, ТВ спонсорство.

- Также мы можем предложить кабинетное исследование на основе проведённых центром исследований, например, Influencer Marketing.

- Экспертная оценка  
ещё один популярный  
проект который позволя-  
ет клиенту получить объек-  
тивный взгляд на тот или иной  
вопрос на основе открытых ис-  
следовательских данных обра-  
ботанных и проанализирован-  
ных ИЦ АКАР.

# ПРИМЕРЫ ЗАКАЗНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ\*

\*данные могут быть предоставлены  
по решению соответствующего  
комитета АКАР / АРИР / РАМУ



Уникальное исследование взаимодействия рекламодателей и рекламных агентств в рамках тендеров по 44 и 223 ФЗ. Оценка удовлетворённости проделанной работой по тендерам как со стороны рекламодателей, так и со стороны рекламных агентств.



Исследование отношения и восприятия брендов компании среди других игроков рекламного рынка. Определение характеристик и основных критериев, влияющих на восприятие бренда. Сравнительный анализ рекламных брендов, их сильных и слабых сторон, рациональные и эмоциональные характеристики брендов.

# ПРИМЕРЫ ЗАКАЗНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ\*

\*данные могут быть предоставлены  
по решению соответствующего  
комитета АКАР / АРИР / РАМУ

- Исследование взаимоотношений по ГКС участников рекламного рынка;
- Исследование инноваций в рекламных технологиях;
- Исследование авторов (блогеров) за период сентябрь -ноябрь 2022;
- Исследование рекламодателей в условиях кризиса;
- Исследование трендов на рекламном рынке в 2022-2023;
- Исследование рынка импакт кино;
- Исследование ТВ спонсорства;
- Комплексное исследование отечественных и зарубежных социальных сетей совместно с РОЦИТ.



Газпром\_медиа

the story lab

group<sup>4</sup>media



РОЦИТ



ЭВЕРЕСТ  
СЕЙЛЗ-ХАУС



OMD OM Group | OMD

РОС ВГТРК  
СЕЙЛЗ-ХАУС  
РЕКЛАМА



# ПРИМЕРЫ ЗАКАЗНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ\*

\*данные могут быть предоставлены  
по решению соответствующего  
комитета АКАР / АРИР / РАМУ



Исследование мнений рекламных агентств, рекламодателей, технологических сервисов и рекламных площадок об использовании инновационных технологий в рекламной индустрии для различных целей (верификации рекламы, управления данными, создания и оптимизации контента, закупки/продажи инвентаря, улучшения пользовательского опыта, E-commerce, аналитики, оценки эффективности рекламных кампаний и т.д.). Изучение знания, восприятия, использования инновационных технологий.



Исследование сотрудников компаний рекламодателей, бюджет и медиамикс рекламных кампаний во второй половине 2022 – 2023, оценка доли бюджетов в медиамиксе планируемых кампаний во второй половине 2022 – в течение 2023 года.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ИЦ АКАР

## Аудиторные ис-следования крупнейших рекламных компаний (Ad Gate)

Мы имеем доступ к базе контактов ассоциаций АКАР, РАМУ и АРИР (ex-IAB Russia). Это позволяет нам достигать компании, которые аккумулируют более 80% выручки рекламного рынка России и узнавать их мнение относительно различных рекламных продуктов, рекламных форматов и предложений.

## Анализ специалистов рекламного рынка (Advertising Human Capital)

Аналитический Центр проводит ряд крупных проектов по изучению специалистов рекламной индустрии, в том числе их компетенции, зарплатные ожидания, отношения к компаниям внутри индустрии и их видение дальнейшего развития рекламного рынка.

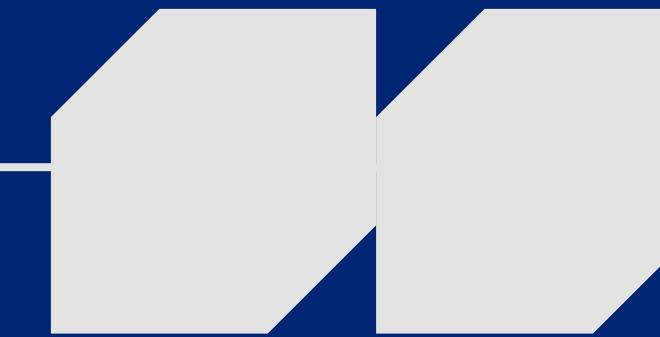
## Анализ рынка ре-кламы (Ad Market Landscape)

Мы имеем большую накопленную базу знаний по широкому спектру рекламных отраслей за большой период времени, что позволяет нам давать компетентную экспертизу как по российскому рынку, так и по мировому.

## Исследования Brand Health (Staff Loyalty Audit)

По заказу клиентов мы проводим крупномасштабные исследования их внутренней структуры чтобы проанализировать работу сотрудников и внутренних отделов. Мы анализируем взаимодействие между отделами, их видение компании, лояльность и работоспособность.

**АЦ работает и проводит  
исследования в рамках  
и других ассоциаций,  
входящих в союз.**



# ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ АРИР И РАМУ

арир

РАМУ

АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

- Влияние кризисной ситуации на рынок интерактивной рекламы (4 волны);
- Online Branding: Обновление средних показателей Invalid Traffic и Brand Safety 2022;
- Исследование отношения к гринвошингу участников рекламного рынка;
- Исследование итогов внедрения закона о маркировке интернет-рекламы (первая волна апрель 2023, вторая волна июль 2023).
  - Barometer 2023;

- Национальный рейтинг ивент услуг (NESR);
- Исследование агентств, предоставляющих маркетинговые услуги в РФ.

# НАШИ КЛИЕНТЫ

 Газпром медиа →



Н:Р:А

*Gallery*

TWIGA<sup>CG</sup>

mediasystem

  
**ИГРОНИК**  
— ОСНОВАН В 1992 —

 **Росреклама**

  
**ART DE LEX**

**АКАР**

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

# НАШИ КОНТАКТЫ

Руководитель Аналитического Центра АКАР/АРИР/РАМУ

Николай Васильев  
[nv@akarussia.ru](mailto:nv@akarussia.ru)

Старший Менеджер Аналитического Центра АКАР/АРИР/РАМУ

Никита Баркевич  
[n.barkovich@akarussia.ru](mailto:n.barkovich@akarussia.ru)

Менеджер Аналитического Центра АКАР/АРИР/РАМУ

Матвей Томилин  
[tomilin.matvey@akarussia.ru](mailto:tomilin.matvey@akarussia.ru)