



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

СТРАТЕГИЯ 2020
КОМИТЕТ РАМУ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ АГЕНТСТВАМ



Миссия и стратегические приоритеты

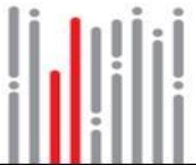


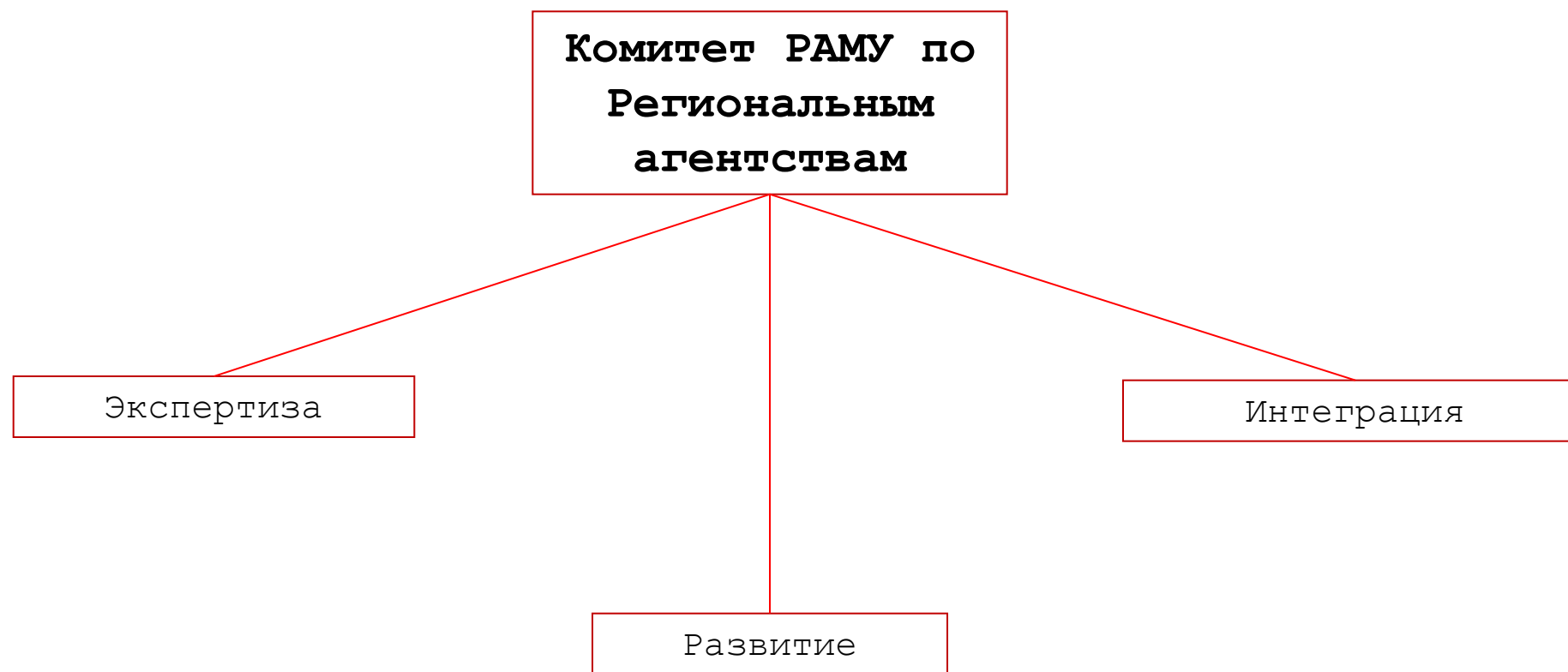
Миссия:

Комитет РАМУ по Региональным агентствам - единое бизнес-пространство, объединяющее центральных и локальных участников рынка с целью развития индустрии для разработки стандартов, обеспечения прозрачности рынка, повышения эффективности и конкурентоспособности региональных рекламных агентств.

Стратегические приоритеты:

- о поддержка и продвижение региональных игроков рынка
- о формирование доверия к региональным игрокам рынка
- о формирование репутации региональных игроков рынка





Наши ресурсы

Бизнес-платформа:

проводим профессиональные мероприятия, интегрируем рынок и влияем на принятие решений в индустрии

Экспертная платформа:

проводим экспертизу и предлагаем обширный банк знаний по индустрии

Интеллектуальная платформа:

разрабатываем стандарты и образовательные программы для индустрии



Инструменты реализации стратегии

Экспертиза и аналитика

- Региональные исследования рынков
- Региональные мониторинги
- Региональные рейтинги агентств

Партнёрства и инвестиции

- Развитие сети региональных партнёрств с ключевыми игроками региональных рынков
- Развитие отношений с региональными сообществами и органами власти
- Развитие программы вовлечённости региональных участников и представительства в РАМУ

Стандарты и образование

- Разработка индустриальных стандартов для регионов
- Разработка критериев для верификации деятельности агентств
- Разработка и внедрение образовательных программ и стандартов

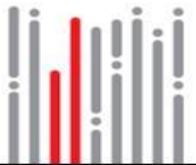


увеличение количества членов ассоциации в российских регионах при сохранении качества охвата партнёрской сети (до 2020)

увеличение количества верифицированных агентств на «Карте региональных агентств России» при сохранении качества предоставления услуг (до 2020)

увеличение количества активностей партнёрской сети в регионах (2017-2020)

уменьшение числа инцидентов, связанных с низким качеством услуг, случаями демпинга и тендерами



«КАРТА РЕГИОНАЛЬНЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ»

«зеркало индустрии»: региональные партнерства и состояние рынка

АУДИТ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

аналитика, отраслевые документы и идентичность индустрии

КАЧЕСТВО ПОСТАВЩИКОВ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

мониторинг, стандартизация и верификация игроков рынка





Спасибо за внимание!

www.ramu.ru

