

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ «МОНИТОРИНГ СТОИМОСТИ УСЛУГ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение о проведении Исследования «Мониторинг стоимости услуг» (далее по тексту Исследование), определяет цели, задачи и методологию Исследования, реализуемого Российской Ассоциацией Маркетинговых Услуг (РАМУ), в соответствии с ситуацией и потребностями рынка маркетинговых услуг и стандартами проведения исследований.
- 1.2. Пункты Положения являются обязательными для всех участников, задействованных в процессе проведения Исследования.
- 1.3. Все решения по изменению данного Положения принимаются и утверждаются председателем Исследовательского комитета РАМУ.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ**

- 2.1. Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ) - крупнейшая в России профессиональная ассоциация, объединяющая компании, специализирующиеся на маркетинговых услугах.
- 2.2. Главной задачей РАМУ является продвижение и формирование положительного образа индустрии, и ее популяризация. В связи с этим, РАМУ проводит ряд исследований своего рынка совместно с авторитетными игроками рынка.

## **3. ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 3.1. География: Москва

## **4. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 4.1. Получение актуальных данных о средней стоимости часа услуги в Рекламном Агентстве.

## **5. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 5.1. Ежегодное исследование - 1 раза в год (ноябрь-декабрь)

## **6. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА**

- 6.1. Крупнейшие федеральные Агентства, работающие на рынке маркетинговых услуг России

## **7. ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

7.1. Таблица заполняется уполномоченными представителям агентства и содержит две вкладки для заполнения:

- a) Руб.час
- b) Услуги

## **8. МЕТОДОЛОГИЯ**

8.1. Берутся данные крупных федеральных Агентств, которые заполняют таблицу следующим образом:

- a) Во вкладке «Руб.час» указывается стоимость часа базовой должности сотрудника. Стоимость часа должна включать все расходы на сотрудника (налоги, накладные расходы) без учета прибыли агентств.
- b) Во вкладке «Услуги» заполняются ячейки "базовой должности сотрудника", соответствующие "названию услуги в вашем агентстве" путем копирования с листа "руб.час". Если одна услуга может соответствовать разным должностям, заполняются соседние ячейки путем копирования с листа "руб.час"

8.2. Полученные данные обрабатываются с помощью метода Trimmed Mean (сбалансированное среднее - среднее арифметическое, посчитанное после того, как из анализа исключаются верхние и нижние 5% вариационного ряда). и верифицируются экспертами РАМУ, Исследовательским комитетом РАМУ.

## **9. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

9.1 Результаты исследования представлены на сайте Ассоциаций [www.ramu.ru](http://www.ramu.ru), [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru), опубликованы в справочнике РАМУ, а так же направлен всем участникам исследования, клиентам и СМИ.