

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

2017 г.

Комитет по фестивально-конкурсной
деятельности



О КОМИТЕТЕ

Сопредседатели комитета:



Татьяна Щербакова
(Ark Group)



Лариса Фортуна
(ГК Beetl)



Михаил Симонов
(«Серебряный Меркурий»)

Задачи комитета:

- Партнерство с ключевыми мероприятиями отрасли
- Взаимодействие с национальными фестивалями рекламы
- Патронаж фестиваля «Серебряный Меркурий»



РАМУ на «Серебряном Меркурии» / Санкт-Петербург [\[подробнее\]](#)

В качестве спикеров во встрече приняли участие

- Марина Слесарева, исполнительный директор РАМУ;
- Леонид Яковлев, председатель регионального комитета РАМУ, директор по развитию Modul Pro;
- Николай Присадов, управляющий директор PromoSpace (Ark Group);
- Мария Семенова, руководитель департамента закупки E:MG;
- Елена Лобачева, директор по работе с регионами Action;
- Алексей Гончаров, руководитель регионального департамента RCG;
- Наталия Матвеева, руководитель регионального подразделения ADV.



РАМУ на «Серебряном Меркурии» / Москва [\[подробнее\]](#)

Закрытая дискуссионная панель РАМУ «Инфраструктура рынка маркетинговых услуг в регионах. Проблематика и потенциал».

Программа:

- Стратегия развития инфраструктуры маркетинговых услуг в регионах;
- Карта верифицированных агентств;
- Перспективы регионального рынка. Возможности для развития партнерских отношений с федеральными заказчиками. Бизнес-планирование при реализации федеральных проектов;
- Уровень локальной конкуренции в регионах. Проблемные регионы и территории с потенциалом развития;
- Оценка качества реализации в полях. Трансляция единых стандартов реализации проектов.

Также состоится «Презентация агентств» - уникальный проект, который позволит региональным кампаниям показать свои лучшие кейсы лидерам индустрии.

Спикеры: Леонид Яковлев, Председатель Регионального комитета РАМУ и директор по развитию Modul Pro; Николай Присадов, управляющий директор Promo Space; Елена Лобачева, директор по работе с регионами Action; Мария Семенова, руководитель департамента закупки E:MG, Алексей Гончаров, руководитель регионального департамента RCG.



РАМУ на «Серебряном Меркурии» / Москва [\[подробнее\]](#)



РАМУ на Премии «Медиа-Менеджер России – 2017» / [\[подробнее\]](#)

Татьяна Щербакова (член совета РАМУ, председатель комитета по
индустриальным стандартам и этике, сопредседатель комитета по
фестивально-конкурсной деятельности) – эксперт Премии



МЕДИА
МЕНЕДЖЕР
РОССИИ
2017



РАМУ на Премии «Серебряный Лучник» / [\[подробнее\]](#)

Члены РАМУ в составе жюри и Экспертного совета Премии:

Жюри:

- Александр Попов президент РАМУ, управляющий партнер Action Group;
- Михаил Симонов вице-президент РАМУ, президент фестиваля «Серебряный Меркурий».

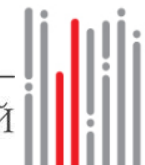
Экспертный совет:

- Надежда Панченко - Член Совета РАМУ, член Попечительского Совета премии в сфере маркетинга и рекламы "Серебряный Меркурий", Глава коммуникационной группы SCG;
- Михаил Митрошкин - Исполнительный директор ГК BeeTL;
- Алина Волошина - Руководитель PR практики в ARK group;
- Сергей Моисеев – Член Совета РАМУ, Управляющий партнер SNMG ;
- Андрей Мироненко – Член Совета РАМУ, Генеральный директор маркетингового агентства «INTENSIVE».



Серебряный Лучник

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



РАМУ на Премии «beta!» / [[подробнее](#)]

Члены РАМУ в составе Экспертного совета Премии:

Экспертный совет:

- Лариса Фортуна – Член Совета РАМУ, Президент группы компаний BeeTL;
- Андрей Трубецкой - Head of Events ГК E:MG.



beta!

Best Experience Marketing Award

