

# ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

2017 г.

---

Комитет по GR и PR продвижению



## О КОМИТЕТЕ

---

### Задачи комитета:

- Выстраивание профессиональных отношений между агентствами и клиентами
- Взаимодействие с другими отраслевыми ассоциациями
- Развитие индустрии маркетинговых услуг
- Поддержание высокого экспертного статуса ассоциации

### Проведено:

2 заседания / 17.02.2017 [[подробнее](#)]; 16.08.2017 [[подробнее](#)]



---

## Ребрендинг PAMU [\[подробнее\]](#)

Sostav [\[подробнее\]](#), Adindex [\[подробнее\]](#), Rambler News [\[подробнее\]](#), Retail [\[подробнее\]](#), Planetasmi [\[подробнее\]](#), Brandpost [\[подробнее\]](#), Brand Art [\[подробнее\]](#), BusinessOffers [\[подробнее\]](#), Re-port [\[подробнее\]](#), Mosobl.allbusiness [\[подробнее\]](#), Prtime [\[подробнее\]](#), Marpeople [\[подробнее\]](#), Gipp [\[подробнее\]](#), Prnews [\[подробнее\]](#) и др.



- ❑ **Круглый стол RAMU и ТПП РФ по предпринимательству в сфере спорта** [[подробнее](#)]
  
- ❑ **Круглый стол АКАР/RAMU «Креативный креатив»** [[подробнее](#)]
  
- ❑ **Разработан и выпущен продукт Newsletter на базе Дирекции RAMU / Ежемесячная рассылка отчетов и планов по индустриальной деятельности / Подписчики: 95 человек /** [[подробнее](#)]



- ❑ Запущена официальная страница Instagram [[подробнее](#)]/ Подписчики: 102 (действует с 17 октября 2017)
- ❑ Разработан дизайн и обновлен формат коммуникации на странице RAMU в Facebook [[подробнее](#)] / Подписчики: 477

