

г. Москва

02 апреля 2020 г.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
О ПОДДЕРЖКЕ РЕКЛАМНЫХ, КОММУНИКАЦИОННЫХ И EVENT-АГЕНТСТВ РОССИИ**

Угроза распространения в мире, в том числе в Российской Федерации, новой коронавирусной инфекции С.О.V.I.D.19 (2019-nCoV) приобрела настолько масштабный характер, что затронула все области экономики и сферы услуг.

Маркетинговая индустрия: рекламные, коммуникационные и event-агентства; в частности, понесли особенно сильные потери в связи с введением во многих субъектах Российской Федерации запрета на проведение любых массовых и культурных мероприятий. Отменились все события, конференции, семинары, выставки, конгрессы, марафоны, дегустации, консультации в торговых сетях и прочие события, а также оффлайн промо-кампании.

Ввиду сокращения оборотных средств маркетинговых агентств и необходимости сохранения затрат на прежнем уровне, в условиях нынешних экономических реалий, мы не можем позволить себе оказывать услуги на условиях 100% постоплаты.

В связи со сложившейся кризисной ситуацией на рынке, просим Вас принять во внимание, что игроки рынка маркетинговых коммуникаций, присоединившиеся к настоящему письму, просят Вашей поддержки в форме:

- погашения имеющейся дебиторской задолженности досрочно;
- пересмотра условий оплаты, а именно, обеспечение предоплаты проектов в размере не менее 70% от их бюджетов,
- сокращения сроков согласования, подписания и обмена закрывающими документами, а также перехода на электронный документооборот для оперативного согласования и подписания договоров, приложений и закрывающих документов.

Заранее хотим поблагодарить компании, которые поддержат данный призыв к изменениям в текущей финансовой политике договорных отношений в индустрии, которая много лет решает Ваши стратегические задачи. Сегодня, как никогда, необходимо искать возможности взаимной поддержки для сохранения наших рынков и рабочих мест, а также их последующего восстановления. Надеемся, что вместе мы сможем преодолеть возникшие трудности, поддержать бизнес друг друга своей экспертизой, стать более эффективными, проактивными и сильными.

С уважением,

**Президент
Российская ассоциация маркетинговых услуг
(РАМУ)**

**Председатель
Национальная ассоциация организаторов
событийного маркетинга (REMA)**

**Исполнительный директор
Национальная ассоциация организаторов
мероприятий (НАОМ)**

Фортуна Л.В.



Минасян А.С.



Жоля Ю.И.

