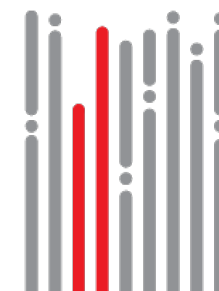




# КОМИТЕТ TRADE MARKETING

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
2019-2023 гг



## Проведено заседаний: 1

В начале года было принято решение о сотрудничестве 2 ассоциаций РАМУ и АТМ, для объединение усилий .

Проведен ряд рабочих встреч с представителем АТМ, по итогам которых :

- был запущен анонимный опрос по оборотам наиболее крупных игроков рынка ТМ с оборотом не менее 0,5 млрд. руб.

Приняло участие порядка 12 компаний, совокупный оборот составил 35 млрд руб. А также собраны данные по специализированному персоналу .

Также был сделан запрос в АМА, которые отказались от участия.

Итог: эксперты РАМУ и АТМ не договорились о публикации данной цифры, затруднились с ее интерпретацией.

- было запущено совместное исследование рынка подбора ТМ, но для РАМУ были выдвинуты ограничения по включению участников. Со стороны РАМУ было предложено лицензионное ПО и помощь в обработке результатов специалистами ИЦ дирекции.

Итог: представителей РАМУ не включили в общий список участников, а само исследование не было реализовано в принципе



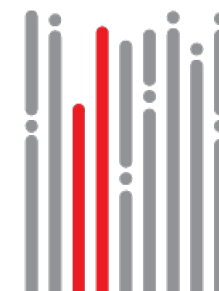
Проведено заседаний: 3

## 1 Рынок услуг торгового маркетинга. Опрос рекламодателей.

РАМУ, АТМ, АМА, РОРАИ и INFOLine выпустили исследование рынка услуг торгового-маркетинга. Исследование призвано сформировать актуальную картину российского рынка услуг торгового маркетинга, понять его структуру, тенденции и перспективы развития.

<https://www.ramu.ru/novosti/novosti-assotsiatsii/ramu-infoline-ama-atm-i-popai-obem-rynka-torgovogo-marketinga-v-2021-godu-sostavil-80-mlrd-rublej/>

## 2 РАМУ, INFOLINE, АМА, АТМ И РОРАИ: ОБЪЕМ РЫНКА ТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА В 2021 ГОДУ СОСТАВИЛ 80 МЛРД РУБЛЕЙ

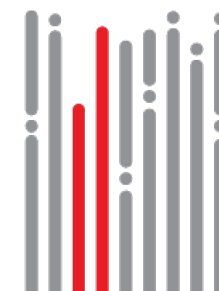


# ОТЧЕТ 2021



Проведено заседаний: 5

- 1 Создана рабочая группа из 4 ассоциаций РАМУ, АТМ, АМА, РОРАИ
- 2 Согласована структура и определение сегментов рынка ТМ
- 3 Рынок услуг торгового маркетинга. Опрос рекламодателей.
- 4 РАМУ, АТМ, АМА, РОРАИ и INFOline запустили исследование рынка услуг торгового маркетинга. Исследование призвано сформировать актуальную картину российского рынка услуг торгового маркетинга, понять его структуру, тенденции и перспективы развития.
- 5 Оценка объема рынка ТМ.
- 6 INFOline с помощью дирекции РАМУ опросили агентства по сегментам трейд маркетинга, по итогам опроса собрали данные по обороту. На основе данных будут произведена оценка объема рынка ТМ.
- 7 Данные будут готовы к концу года.



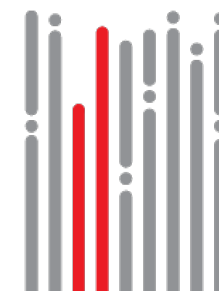
# ОТЧЕТ 2020



Проведено заседаний: 14

Реализовано:

- 1 Выпуск карты рынка Трейд Маркетинг.
- 2 Разработка методологии «Рейтинга Узнаваемости и лояльности агентств в сегменте ТМ». Опрос рекламодателей.
- 3 Разработка анкеты по опросу агентств. По итогам исследования планируется узнать такие важные характеристики рынка как: объем рынка в деньгах, количество полевого персонала в разных каналах, сегментация бюджета по услугам ТМ.



# ОТЧЕТ 2019

Проведено заседаний: 4

- 1 Определены цели и задачи деятельности на 2020 год
- 2 Начало активной деятельности комитета